

Inversiones en Latinoamérica

Informe Especial

Monitoreo y análisis avanzado de datos



Resumen Ejecutivo

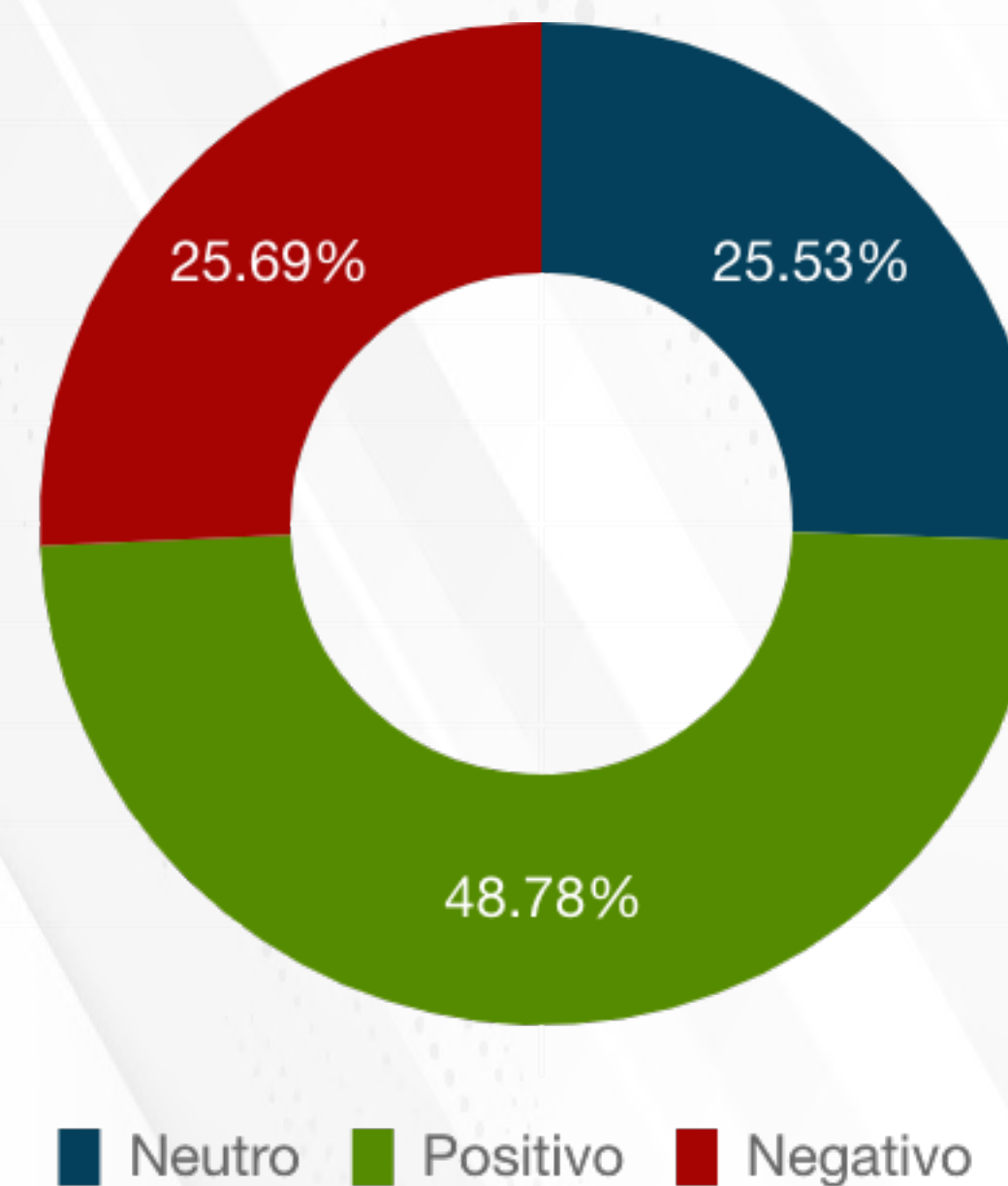
En el siguiente informe se establece un levantamiento de información acerca de las publicaciones, comentarios e interacciones realizadas en: **Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, Twitch, páginas web y contenido RSS**, investigando el panorama en redes sociales sobre lo que los usuarios opinan en torno a **Inversiones en Latinoamérica**.

El estudio parte desde las métricas desplazadas por el tema Inversiones en Latinoamérica, continuando con la percepción e impacto entre la audiencia; así como el perfilamiento y ejes de interés entre los usuarios. El periodo de análisis se constituyó desde el **04 de junio al 04 de julio de 2022**, examinando el volumen de datos, los términos empleados y la evolución de su recepción en el ecosistema digital.



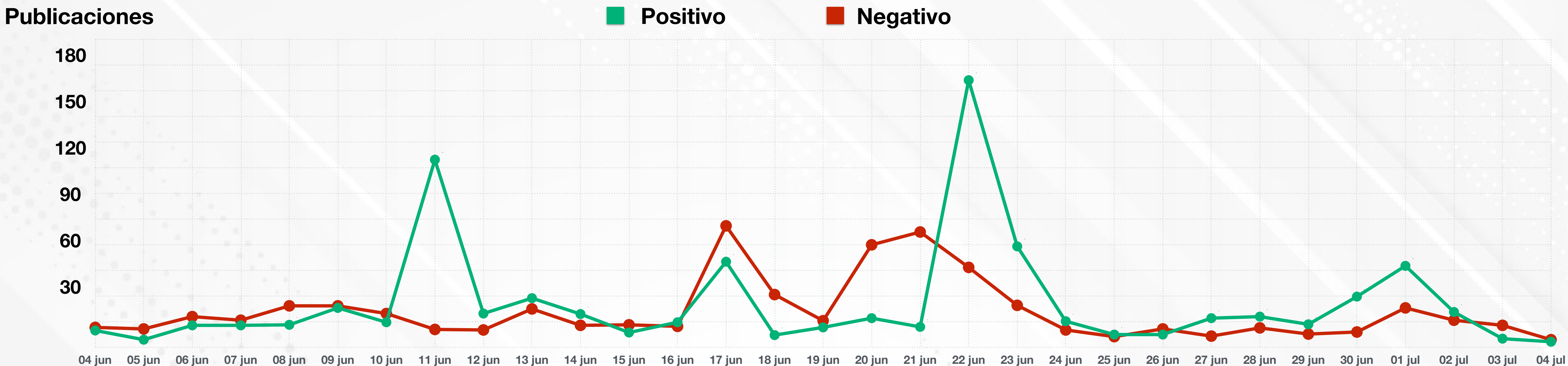
Métricas Generales

Polaridad

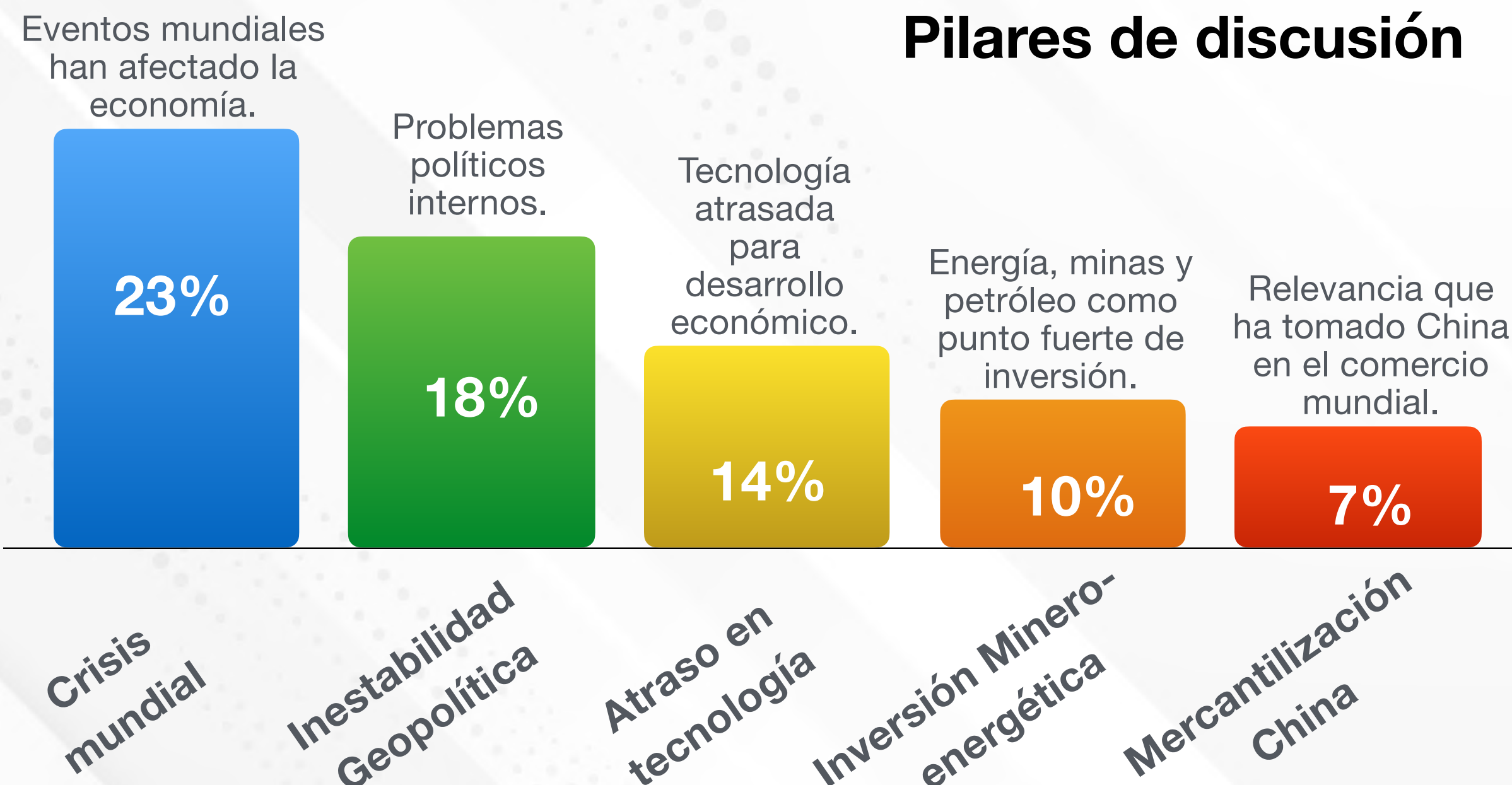


- El índice **positivo** correspondió a los distintos acuerdos y alianzas que han realizado los mandatarios de la región con el fin de alcanzar una mayor inversión extranjera en sus países.
- La polaridad **negativa** fue desplazada por los problemas sociales y la inflación propia de cada estado, lo cual genera riesgos en el desarrollo de la empresa privada.
- El porcentaje **neutro** fue originado por la cobertura de medios de comunicación, socializando las medidas para atraer a los inversionistas extranjeros, así como los distintos encuentros y conferencias alrededor de este tópico.

Histórico del Sentimiento



Pilares de discusión



El **22 de junio** se identificó un despunte **positivo** gracias al reconocimiento de Colombia a la inversión extranjera. En contraste, el **17 de junio** se evidenció un pico **negativo** por comentarios donde se mencionan a varios países de la región que no originan confianza para la formación de un sector privado constituido.

Se identificaron mensajes mostrando la dificultad en cuanto a inversión extranjera que ha enfrentado Latinoamérica en consecuencia de la inflación producida por la pandemia y la guerra en Ucrania; a eso se suma una inestabilidad política en los países de la región y su atraso tecnológico. No obstante, se han evidenciado proyectos para incentivar a los inversionistas, principalmente en el sector energético, y se ha comentado de la importancia de China, ya que Latinoamérica es el segundo mayor destino de financiación por parte del gigante Asiático.

Recursos lingüísticos



Hashtags



#Economía
#Ciudadinnovadora
#Inversiónextranjera
#Crecimientoeconómico
#Estadosunidos
#Cubaviveyvence
#Jefadegobierno
#El despertador
#Cubaporlapaz
#Resumennoticias
#Envivo
#Quebradona
#Conferenciapresidente
#Mundodepaz
#Finanzas
#Cuba
#Mañanera
#Paraguaydelagente
#Colombia #México
#Chile #4toinformeoficial
#Venezuelaenkuwait #Amlo
#Inversionextranjera
#Vamoscontodo
#Contralinea

Emojis



Acciones

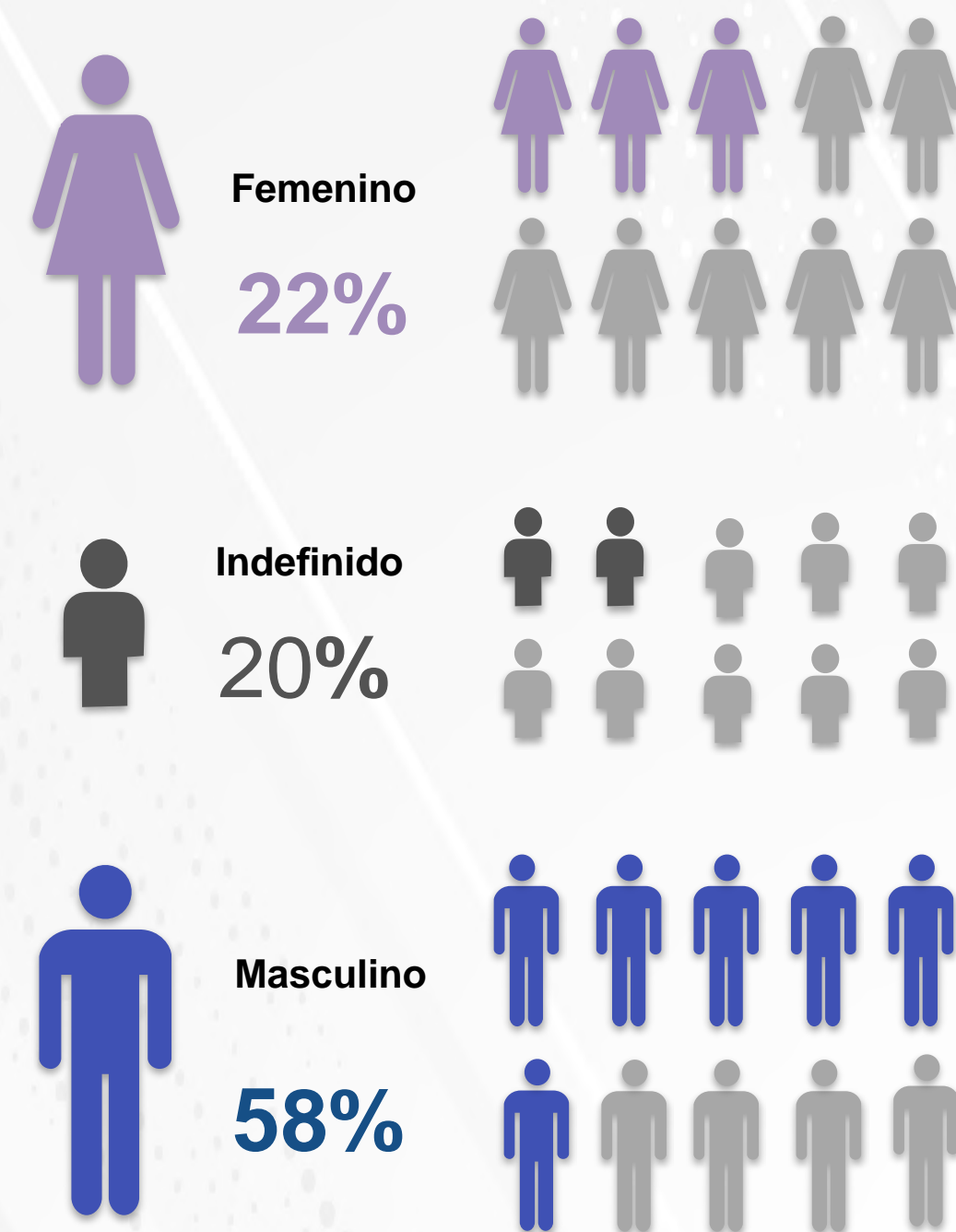


evitar recibir proteger señalar cumplir
hablar asistir invertir ir crecer
ubicar **llegar** crear continuar amenazar
dejar encontrar hablar asistir invertir ir crecer
reducir saber mantener presentar convertir acabar atraer
entender necesitar pedir destacar

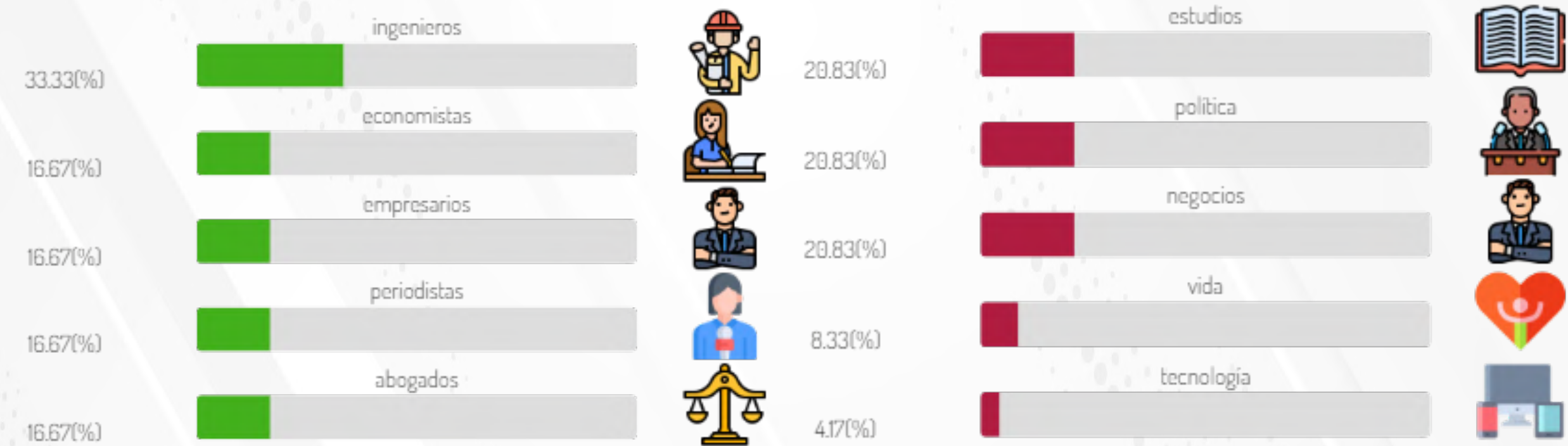
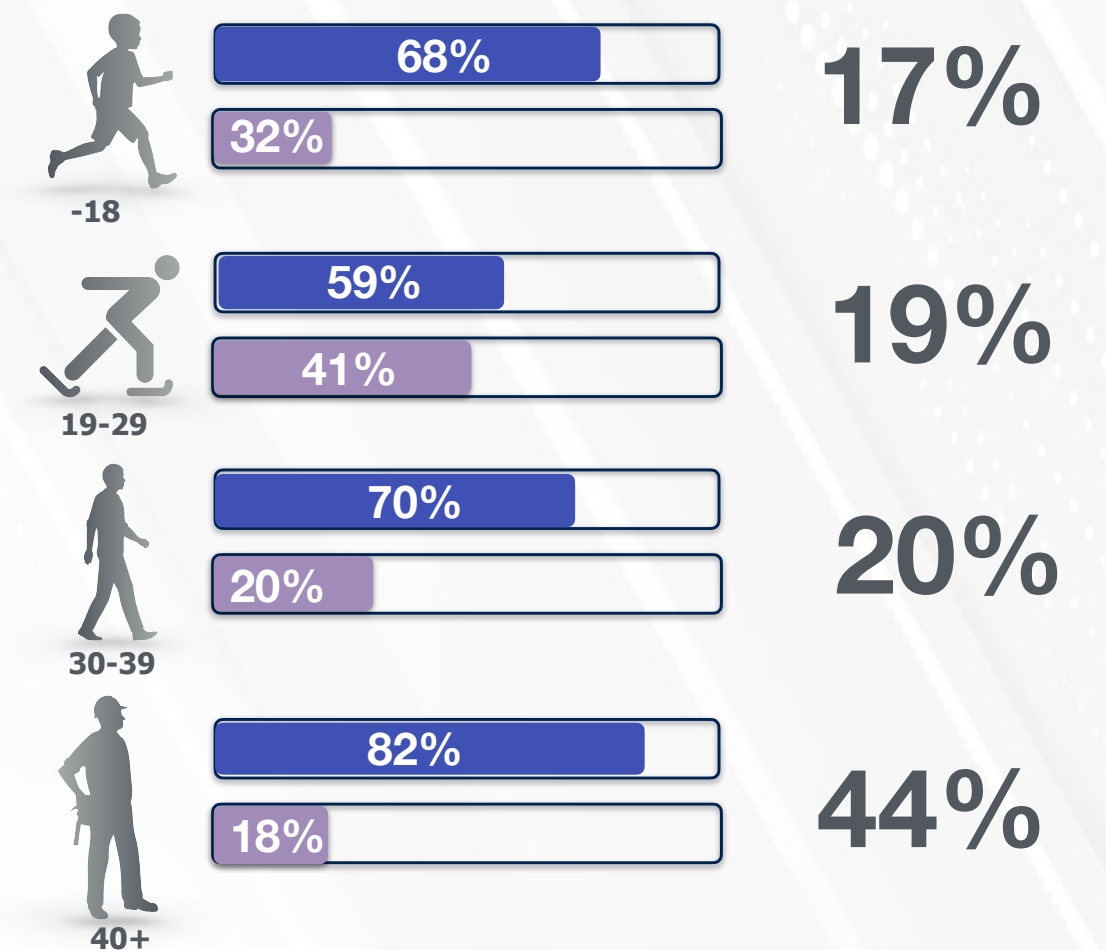
Perfilamiento de usuarios



Género

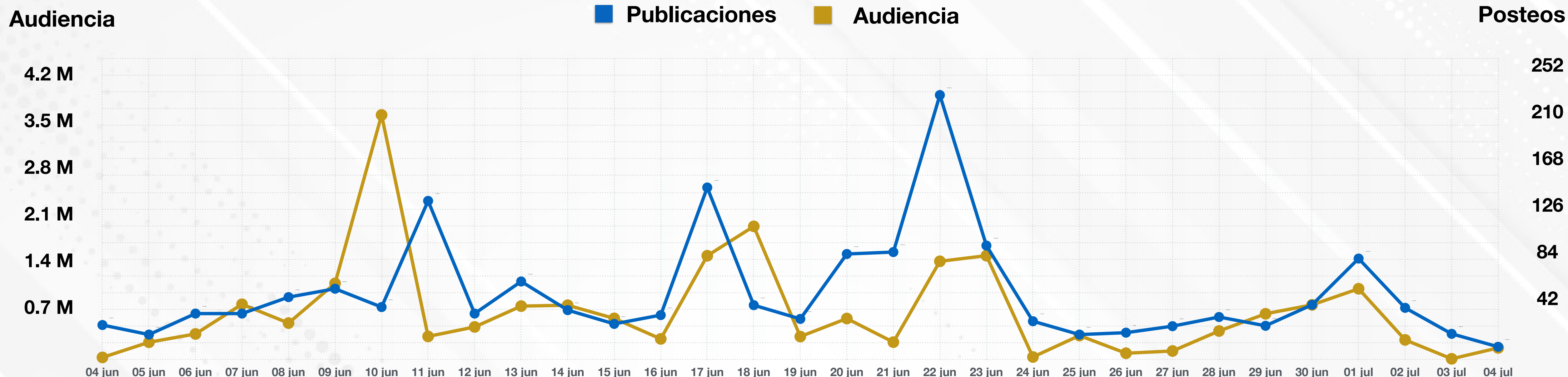


Rango de edad



El interés de la audiencia se consolidó por parte del género **masculino**, en su mayoría, mayores de **40 años**, interactuando alrededor de la IX Cumbre de las Américas, en la que se discutió sobre la cooperación internacional para la seguridad nacional, **inversión extranjera** y temas migratorios. Por otra parte, la población **femenina** se refirió a la iniciativa, Venecápital, que busca atraer inversionistas a **Venezuela** para promover el crecimiento de la economía local. Finalmente, se destaca la participación de los usuarios con **interés** en estudios, política y ramas de la ingeniería y la economía.

Volumen de menciones



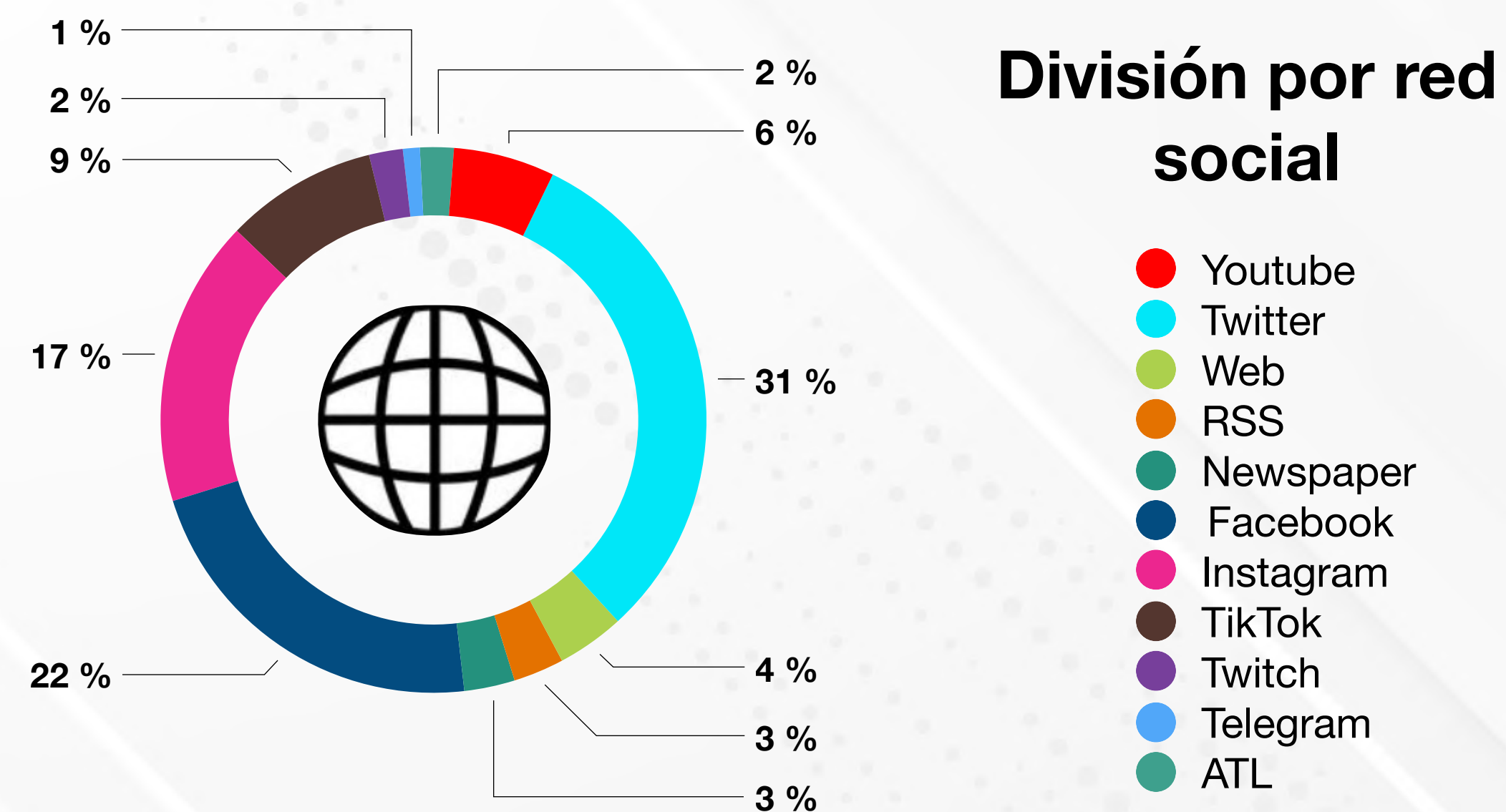
Se registraron tres **oscilaciones** en las **publicaciones** y una en la **audiencia**:

10 de junio: se evidenció una **audiencia de 3.6 M** que interactuó alrededor a las políticas de inversión extranjera que han posicionado a **México** como un país que transmite seguridad para el desarrollo de **proyectos financieros**.

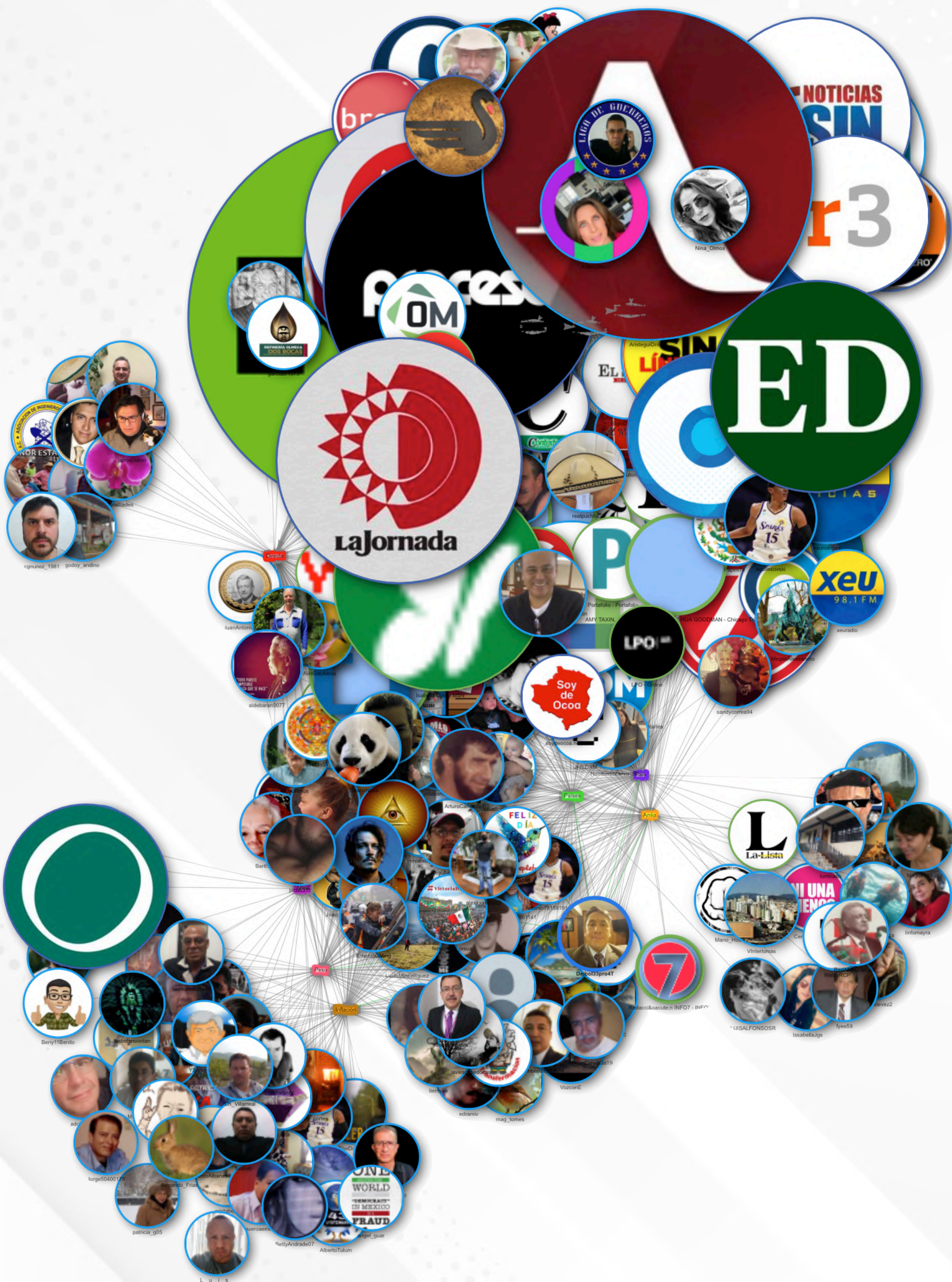
11 de junio: constatamos publicaciones difundiendo que **Estados Unidos** llegó a su inflación más alta en los últimos 40 años, siendo un tema de impacto entre los usuarios.

17 de junio: **2.8 K publicaciones**, de las cuales en su mayoría se asocian a México y la evolución de la empresa privada. Liderando la audiencia se encuentra el medio de comunicación, **Aristegui Noticias**.

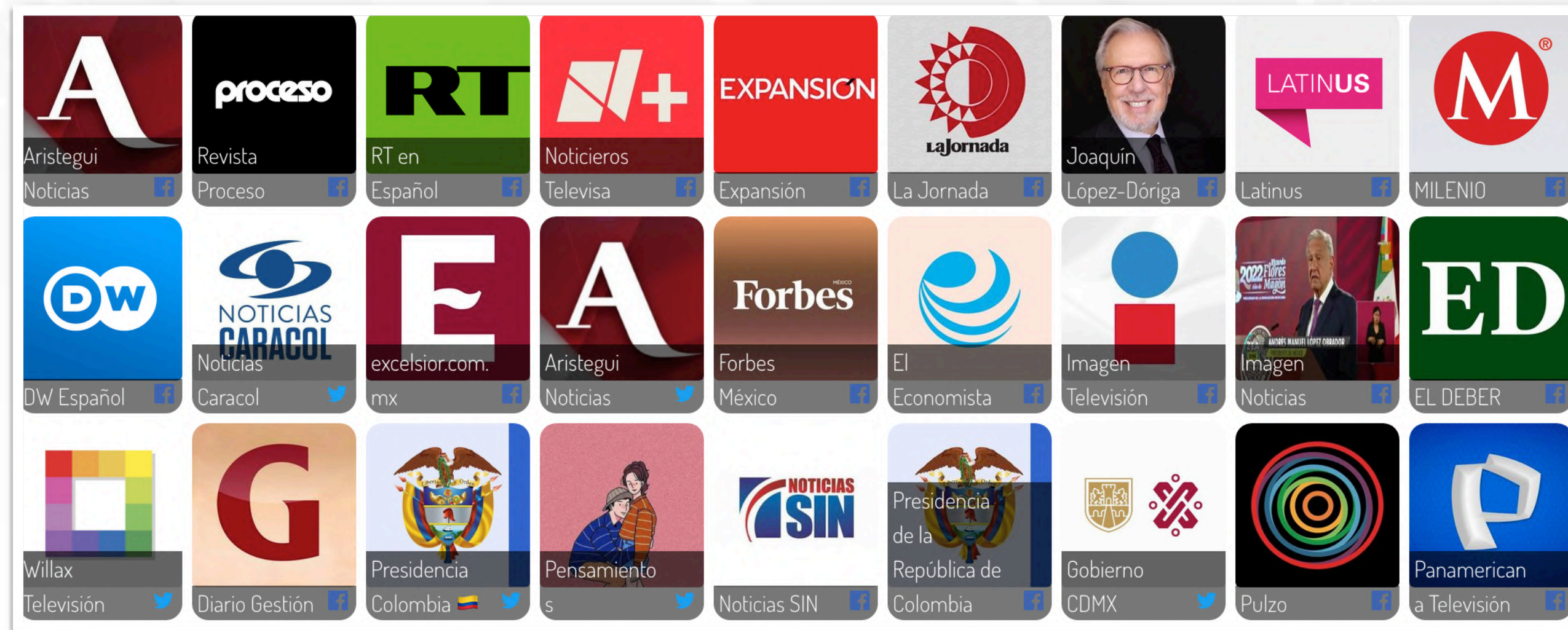
22 de junio: el **77%** de los **932 posts** se vincularon al cambio político que se está visualizando en Colombia y los logros alcanzados para incentivar el comercio internacional.



Clúster de audiencia



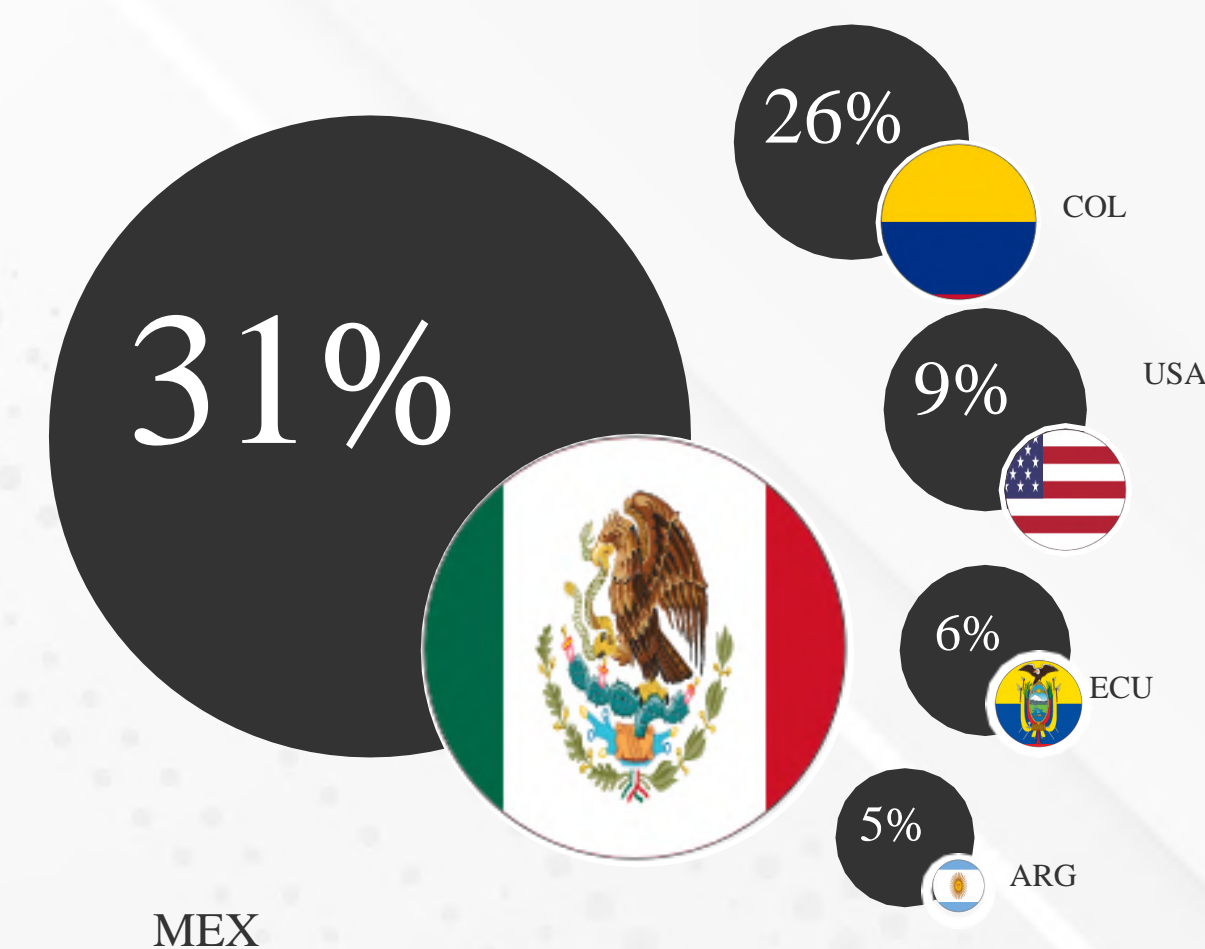
Top de influencers



Las **publicaciones** con mayor número de interacciones fueron: **Infobae** con **16.6 K** alrededor del **riesgo** que existe al invertir en Argentina, **Aristegui Noticias** con un **alcance de 6 K** informó que **México** está en el top 10 de países con más inversión extranjera y el medio de **Julián Belinque** con **3 K** indicó que, ProColombia entregará **reconocimientos** al proceso de industrialización **internacional**.

Una tercera parte del total de los posts provienen de **México**, seguidos de países de América del Sur como **Colombia y Argentina**, quienes centraron su atención en el porvenir de la empresa privada frente a la administración de gobiernos progresistas.

Geolocalización



ANALÍTICA AVANZADA

MONITOREO EN
REDES SOCIALES