



***Elecciones Presidenciales
en Colombia***

***REPORTE
COMPARATIVO***

***Análisis Electoral de
Datos en Redes Sociales***



Resumen Ejecutivo

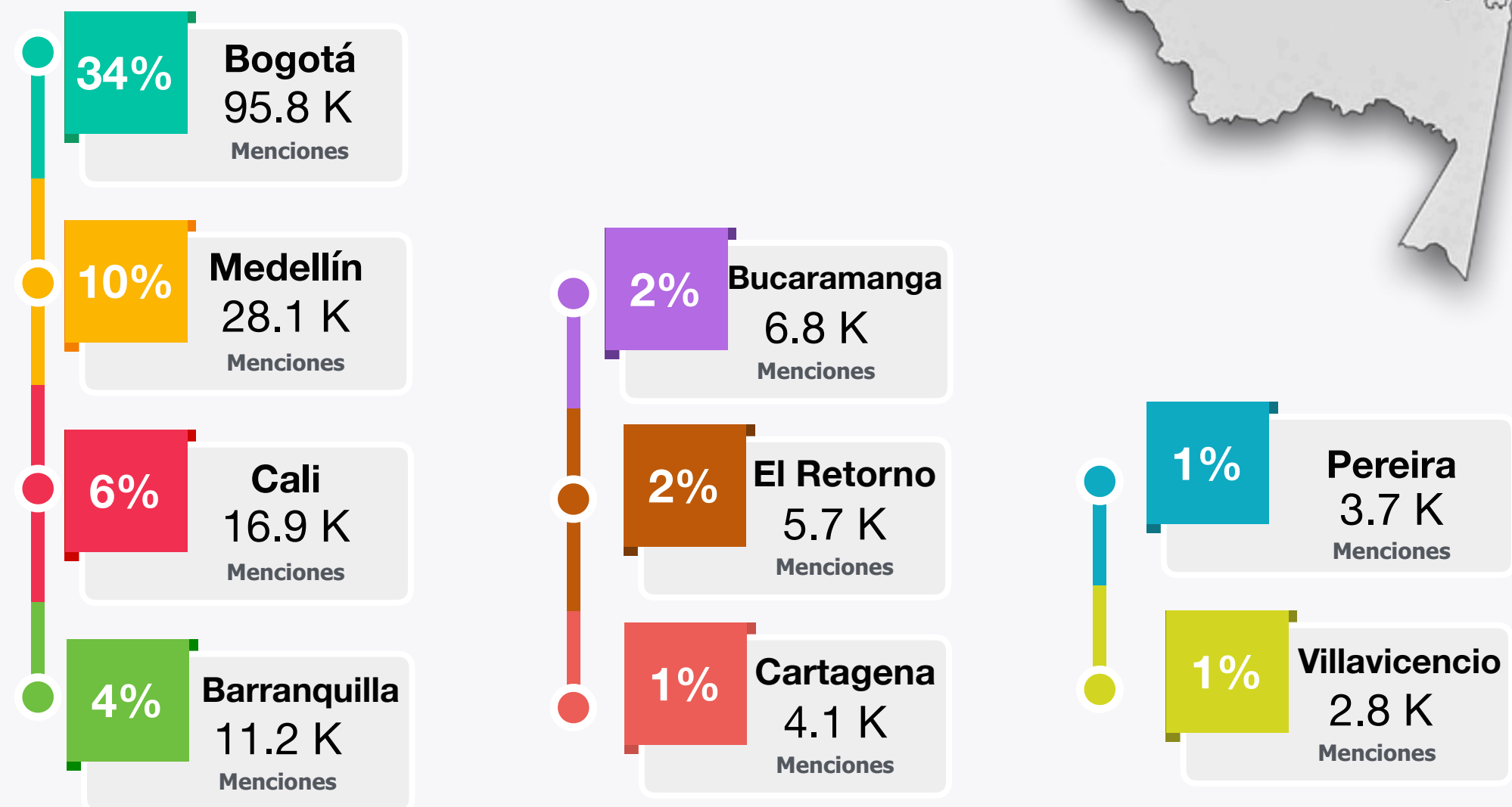
En el siguiente informe se establece un levantamiento de información acerca de los posteos realizados en: **Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, Twitch, páginas web y contenido RSS**, sobre el panorama en redes sociales de cara al proceso electoral rumbo a la presidencia colombiana. Se rastreó y analizó la esfera digital de los candidatos mejor posicionados, que fueron: **Gustavo Petro, Federico Gutiérrez, Rodolfo Hernández y Sergio Fajardo**.

El estudio parte desde una perspectiva general examinando las localidades con mayor participación, además de las principales demandas que exigen los usuarios en Colombia. El periodo de análisis se efectuó desde el **23 al 27 de mayo** de 2022, lo que significó un alcance en la **audiencia estimada** de **1.63 B** de personas, **4.1 M** de **publicaciones**, **1.2 M** de **usuarios** y **20.9 M** de **interacciones**.

¿Desde qué departamentos participa la audiencia?

Desde **Bogotá** se originó el mayor índice de publicaciones, abarcando por ejemplo el debate presidencial.

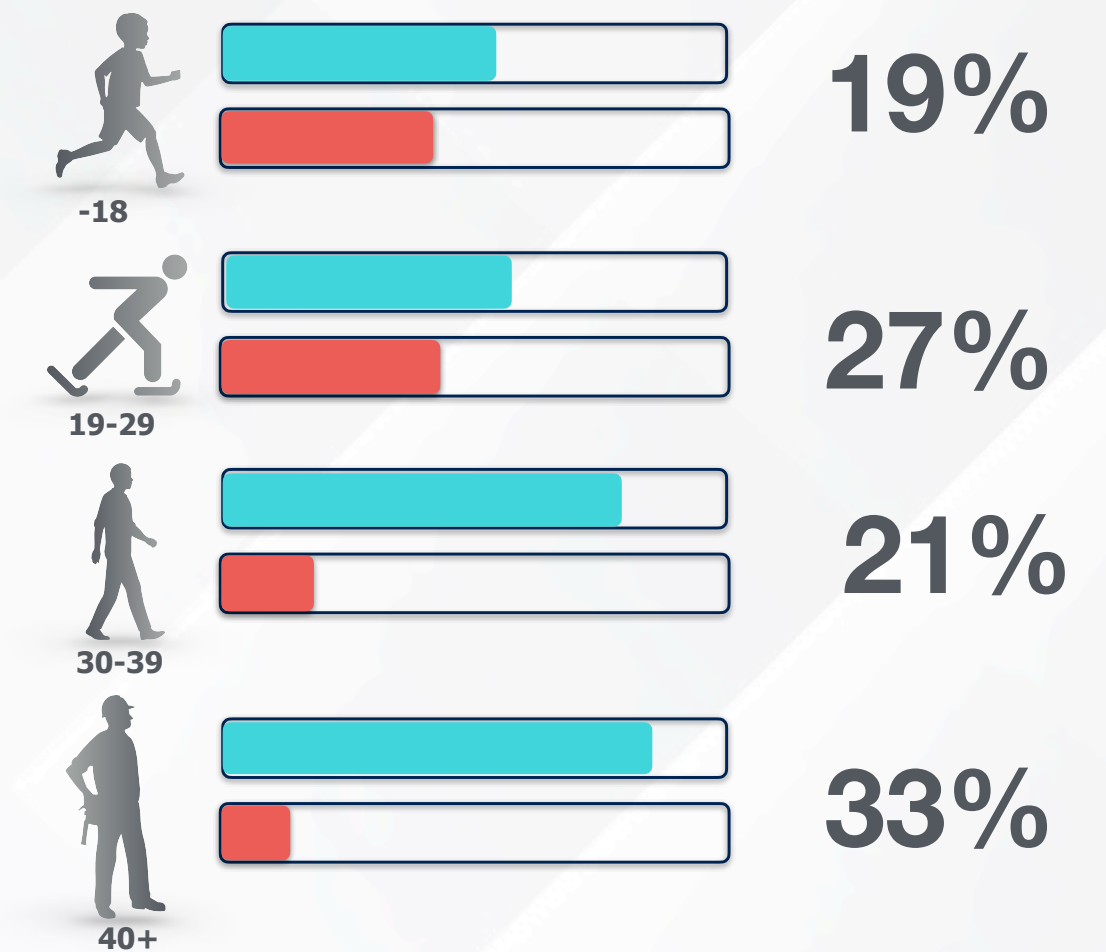
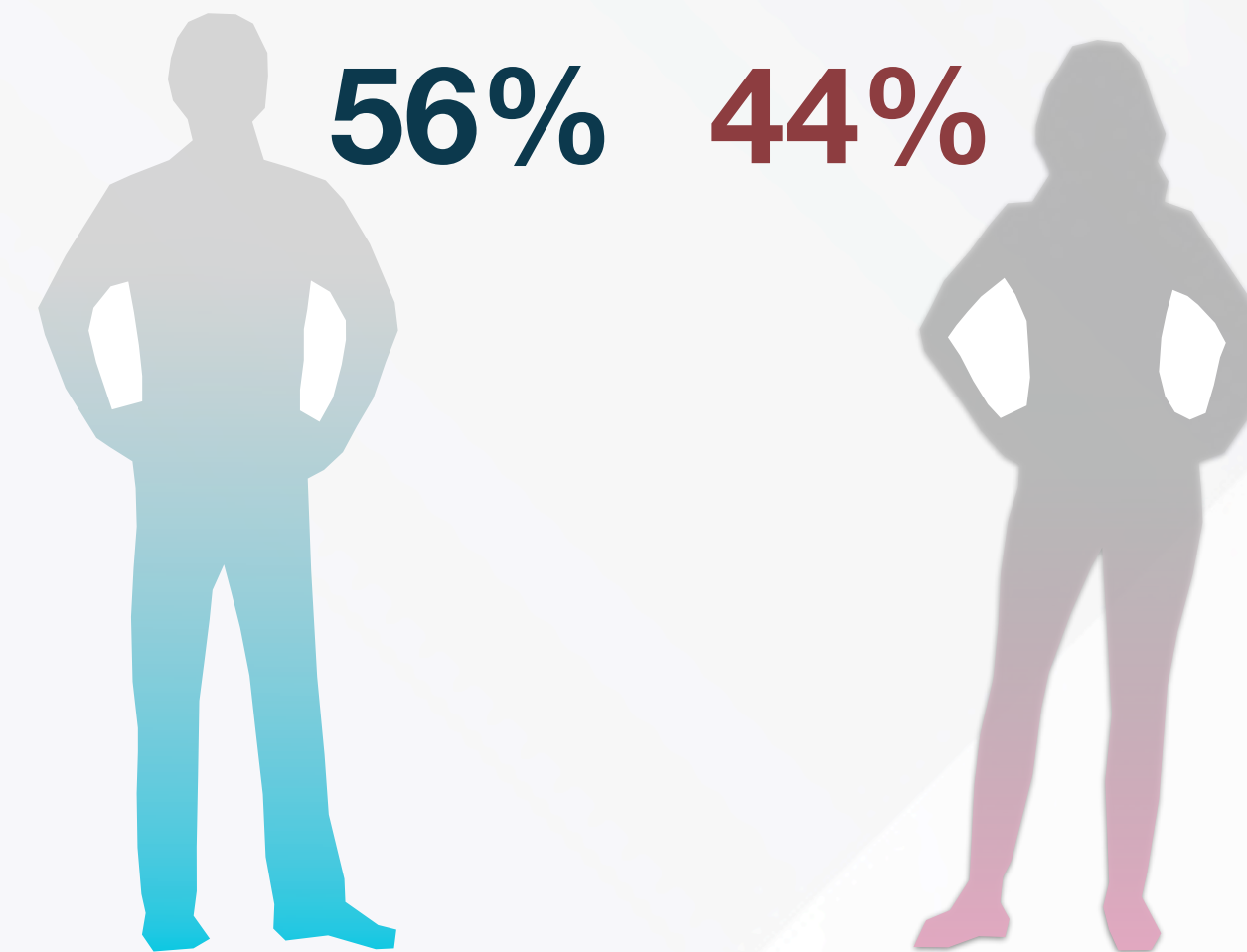
Más de **281.9 K** de publicaciones se evidencian en los sectores con mayor impacto:



¿Qué características tienen los usuarios que interactuaron?

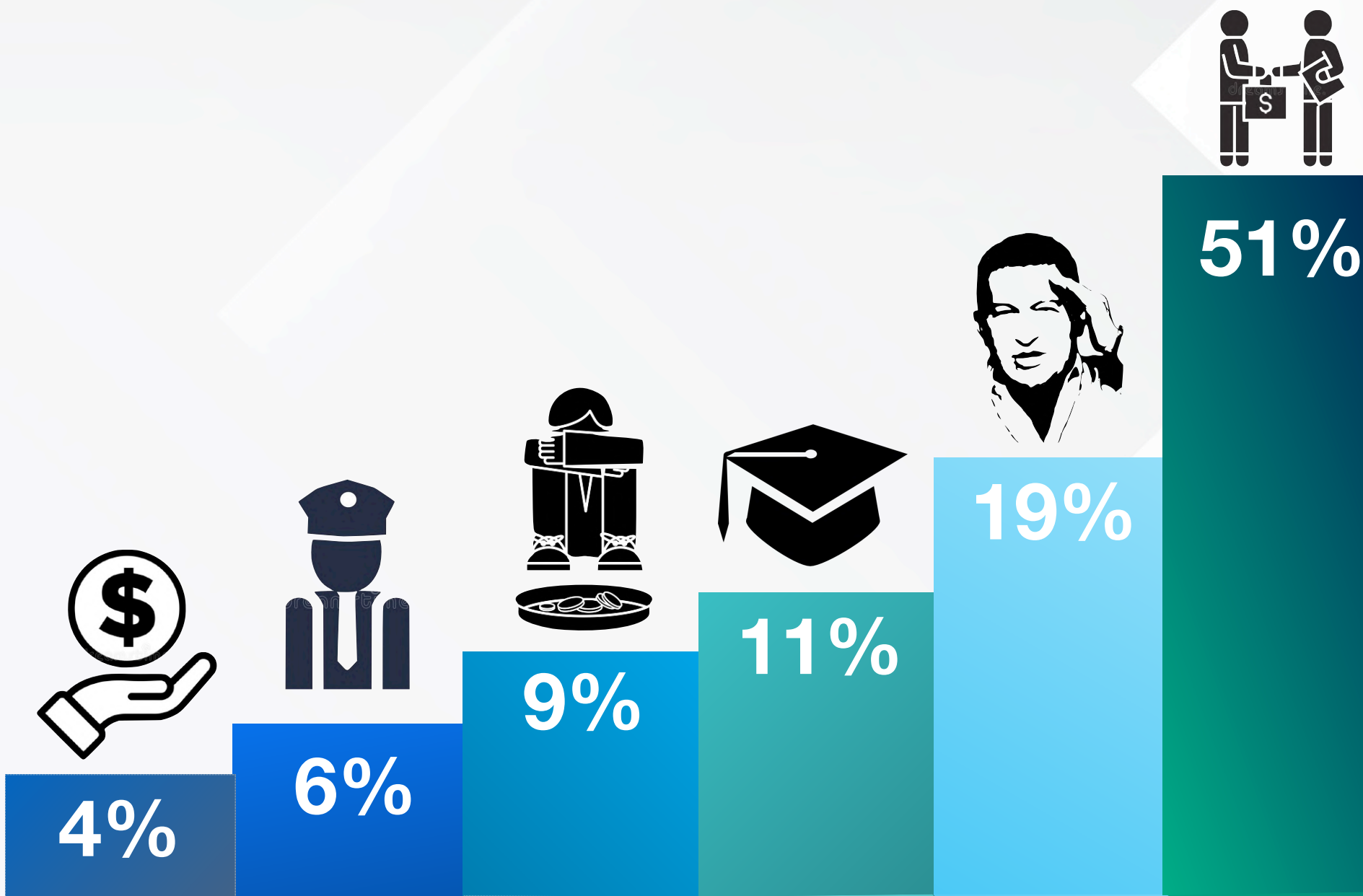
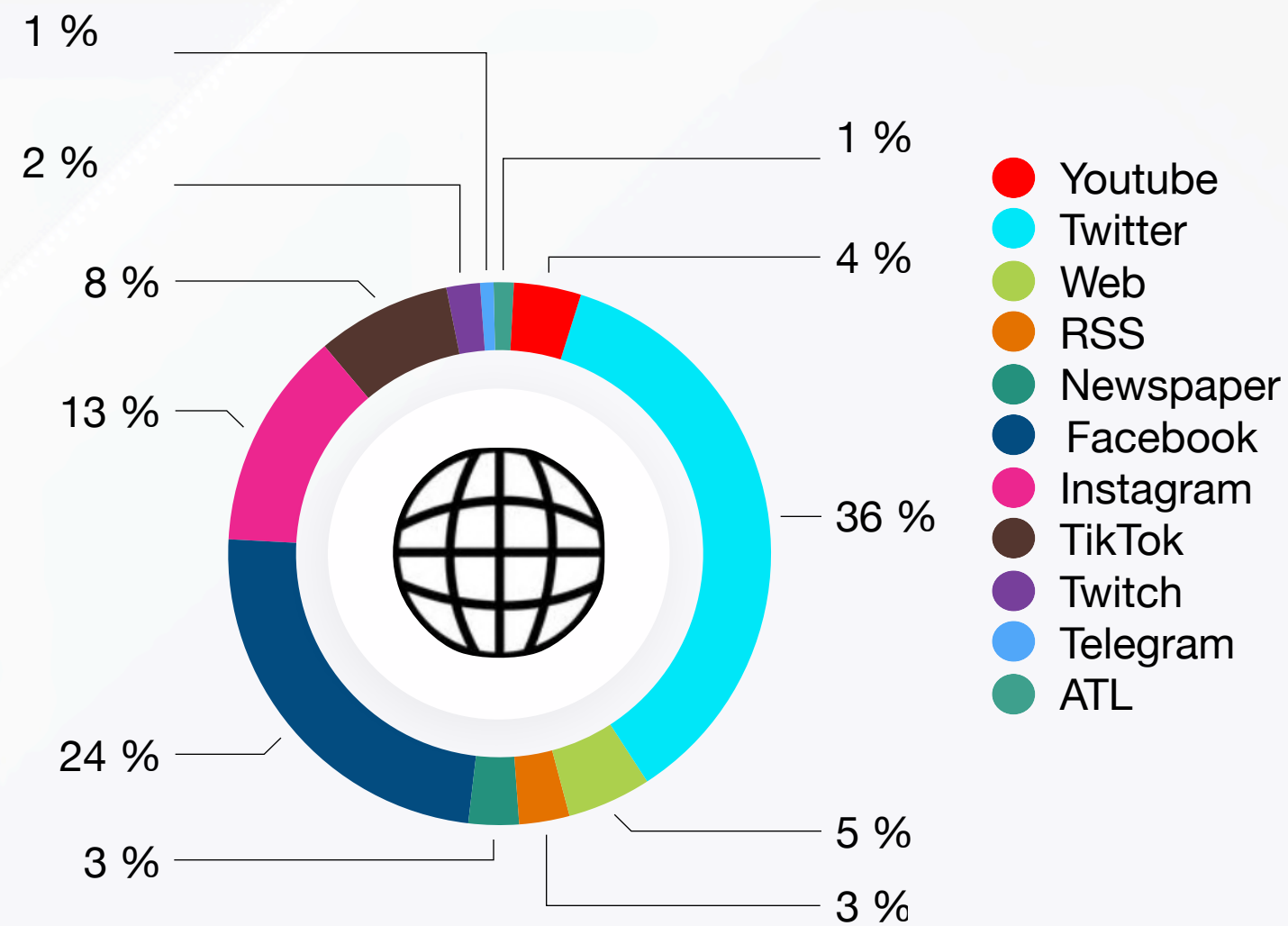


Se ha podido identificar gran cobertura a los próximos comicios por parte de medios de comunicación, nacionales y extranjeros, personas en común, políticos e incluso estructuras bot, generando más de **4 millones de publicaciones en cinco días**, impactando a más de 1 billón de usuarios.



Se detectó una mayor participación del género **masculino** de caras a los comicios, localizando mensajes de ilusión ante un cambio para mejorar, cada vez más, la situación del país. Entre la población **femenina** se observaron comentarios de preocupación ante la posibilidad de un fraude electoral y un llamado al CNE para velar por el proceso electoral. Los rangos de edad que más interés prestan a las elecciones corresponden a los grupos entre los **19 a 29 años** y las personas mayores de **40 años**; entre los cuales, se visualizaron mensajes de malestar ante el anuncio de una ausencia de veeduría internacional ante las elecciones nacionales.

División por red social



2.5 M
Menciones Analizadas

167.2 K
Usuarios
1.1 M
Interacciones
220.6 M
Audiencia

Ejes de discusión entre la sociedad colombiana

Clientelismo Político

Otro tópico mencionado es el no continuar con el clientelismo en el país, de recibir favores por parte de distintos sectores a cambio de los beneficios que le pudiese dar algún gobernante. El **69%** de usuarios hablaron sobre este tema que se concentró en Facebook.

Inseguridad

Otro tópico ampliamente comentado es la inseguridad en el país, que ya no solo se concentra en las fronteras, sino que se ha trasladado a grandes ciudades como Bogotá, Cali y Medellín, desde donde se originaron la mayor cantidad de mensajes sobre esta temática.

Desempleo

La incertidumbre en el sector empresarial ha sido plasmada entre las publicaciones de los internautas, el temor a que se aumente el desempleo por un quiebre en la industria e inversión de capital. La población masculina fue quien más participó en este tema consolidando el **70%** de los posts.

Educación

Las propuestas de apoyar a la educación gratuita de calidad, captaron la atención entre los usuarios que muestran su malestar ante la enseñanza que reciben hoy en día los jóvenes. El perfil de usuarios que abarcó este tópico fue un **21%** afín a los estudios, siendo un **17%** cuentas de ingenieros.

Vínculos con el contexto venezolano

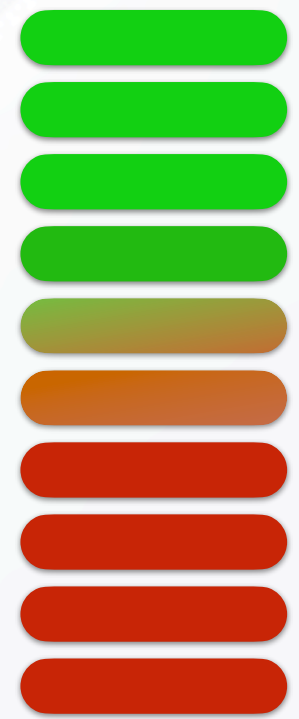
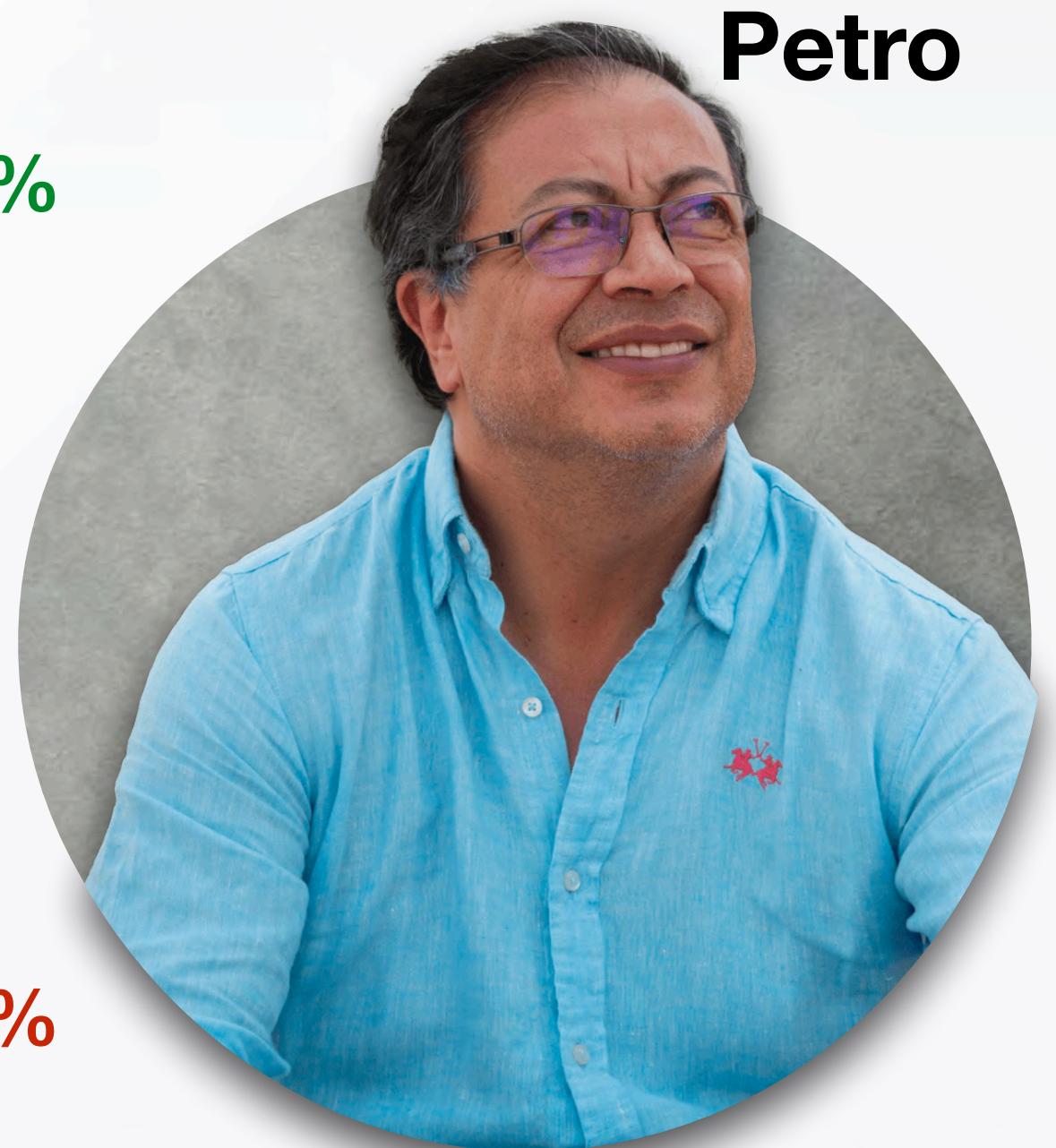
La preocupación latente ante una posible victoria por parte de Gustavo Petro, es el temor de que a Colombia le suceda lo que pasó en Venezuela con un gobierno de izquierda. Ya que en Colombia sería la primera vez que dicho eje político asciende a la presidencia en décadas.

Corrupción

La corrupción es un tema álgido entre las redes, y cómo los candidatos la combatirían, como la Liga Anticorrupción de Hernández, o la intervención de la ONU, que ofrece Petro; sin embargo, aún existe escepticismo en la audiencia.

¿Cómo se encuentran los candidatos?

Gustavo Petro



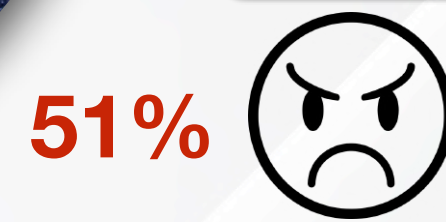
1.1 M

Menciones

353 K
Usuarios
451.3 M
Audiencia
2.3 M
Interacciones



Federico Gutiérrez



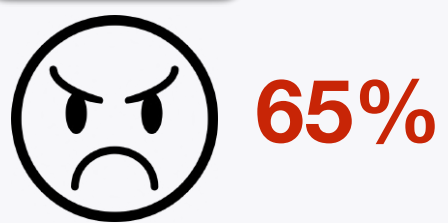
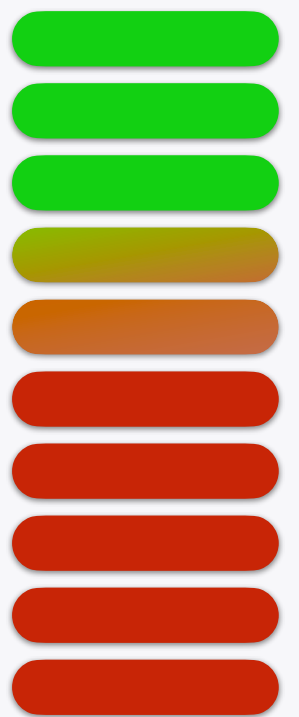
557 K

Menciones

225 K
Usuarios
216.5 M
Audiencia
985 K
Interacciones



Rodolfo Hernández



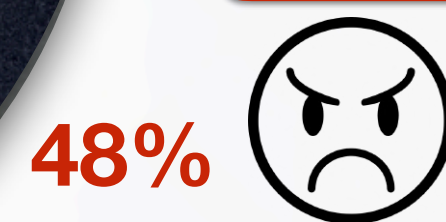
396 K

Menciones

167 K
Usuarios
263.2 K
Audiencia
1.5 M
Interacciones



Sergio Fajardo



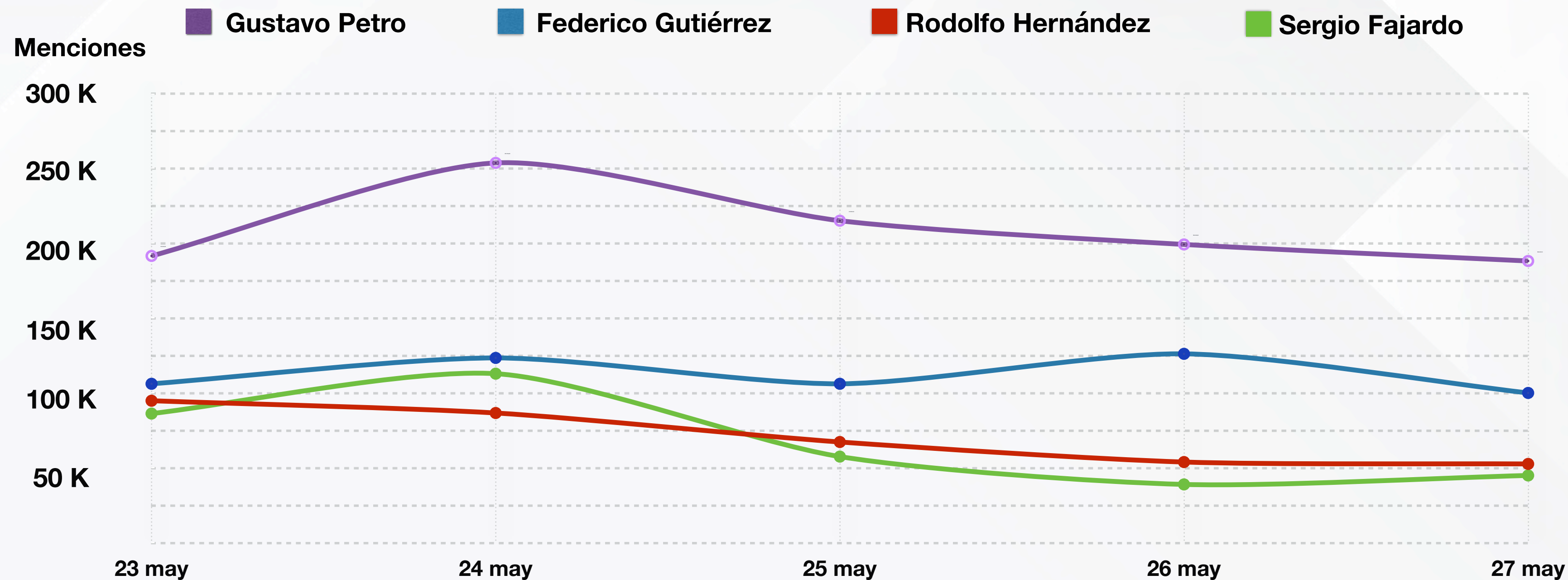
341 K

Menciones

149 K
Usuarios
173.8 M
Audiencia
652.4 K
Interacciones



¿Cómo se desarrolló la interacción entre los candidatos?



Registro de audiencia

195 M

576.9 K
Menciones Analizadas
205 K
Usuarios Totales

Se observó que todos los candidatos han sido vinculados con el término **Gustavo Petro** dentro del universo de palabras analizadas.

Gustavo Petro



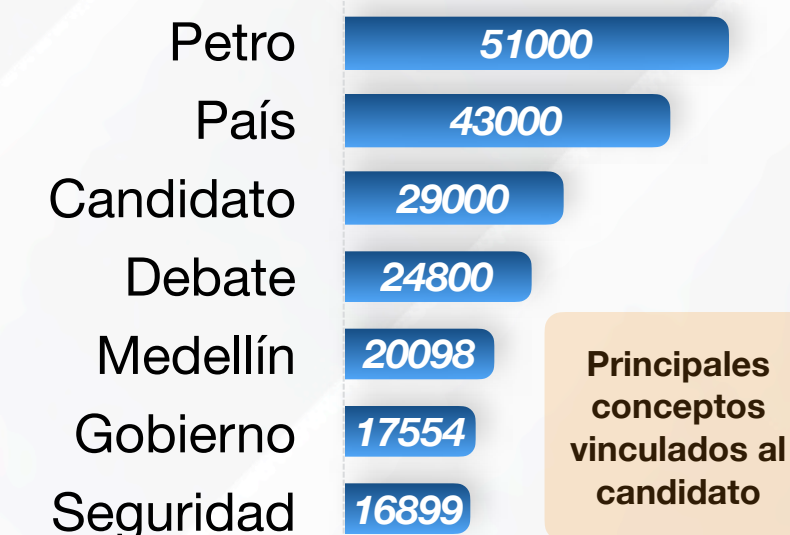
El punto más alto en menciones al candidato se ubicó el **24 de mayo** gracias a los resultados del debate en el que participó el día anterior, destacando, entre los usuarios, su forma pulcra e inteligente de expresarse. La tendencia **#petroganadebate** logró marcar tendencia siendo compartida más de **11 mil** veces aquel día.



Federico Gutiérrez



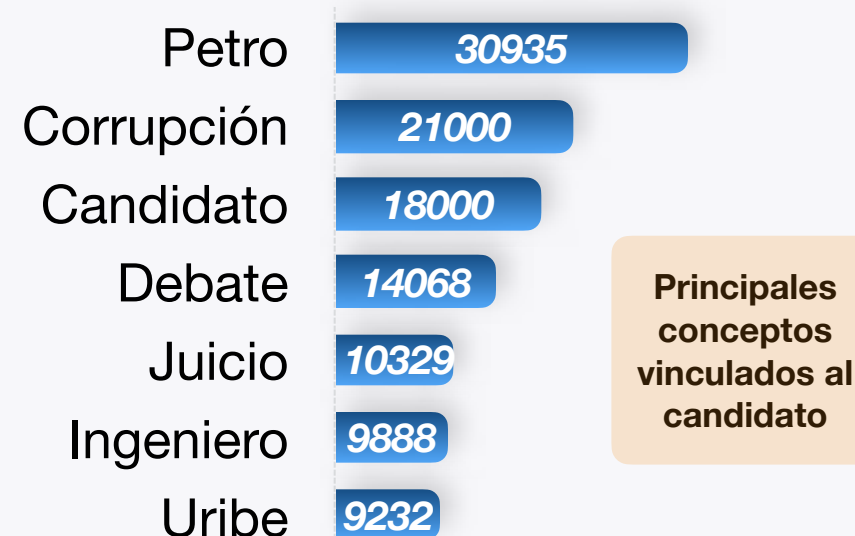
Las menciones hacia el candidato alcanzaron su punto más alto de publicaciones el **26 de mayo** por la cobertura a las propuestas socializadas en el segundo debate. Adicional, se identificaron mensajes aludiendo que **Petro** ha realizado ataques contra Gutiérrez. La polaridad positiva y negativa se mantuvo similar en este día, colocándose en un **47%**.



Rodolfo Hernández



El candidato recibió varios comentarios en contra por haber faltado al **debate** presidencial del **23 de mayo**, sin embargo, también se rastrearon comentarios alusivos a una orden judicial en contra de Rodolfo Hernández, por lo que la palabra **Juicio**, fue ampliamente replicada.



Sergio Fajardo



El día **24 de mayo**, los comentarios originados desde la cuenta del aspirante criticando las “matemáticas” de Gustavo Petro, fueron ampliamente comentados, para decir que las propuestas de su adversario superan al presupuesto nacional. Audiencia del día: **28.9 M**



¿Cuáles fueron los medios e influencers de mayor impacto?



Gustavo Petro

Se destaca la participación de la cuenta del ex presidente, **Álvaro Uribe**, atacando a Petro, al llamar a los residentes venezolanos en Colombia a no permitir que gane el candidato de izquierda.



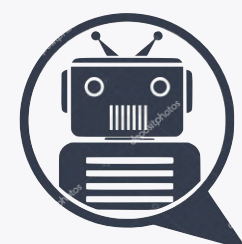
Medios de comunicación



Influencers



Incidencia Bot

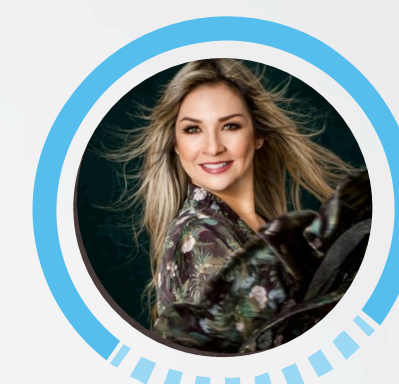


Federico Gutiérrez

Las cuentas en **Twitter** y **Facebook** de los medios de comunicación desplazan la mayor cantidad de audiencia. En la participación bot se ha mencionado que Uribe y los empresarios están asociados al candidato.



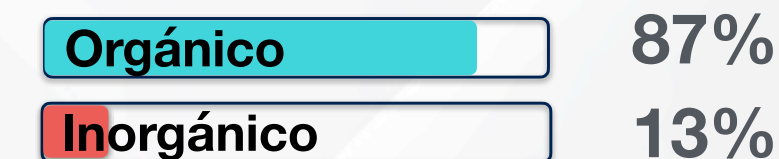
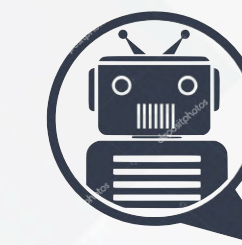
Medios de comunicación



Influencers



Incidencia Bot

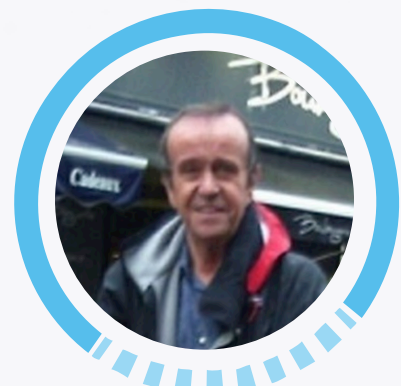


Rodolfo Hernández

Noticias Caracol lidera la audiencia, con un aproximado de **467.2 K.** Adicional, dentro de la participación bot se identificaron ataques por supuestas imputaciones de corrupción contra el candidato.



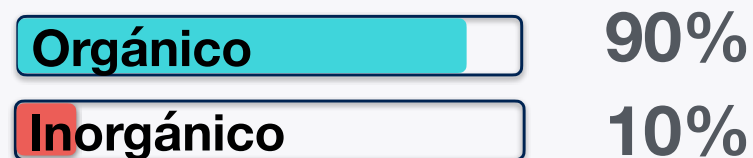
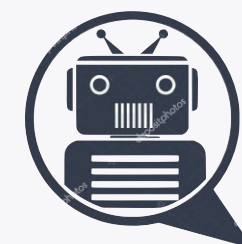
Medios de comunicación



Influencers



Incidencia Bot



Sergio Fajardo

Los medios El Espectador, Noticias Caracol y W Radio Colombia, destacan por índice elevado de comentarios, compartiendo las últimas declaraciones del postulante a la presidencia. Las interacciones obtuvieron cerca de **112.5 K.**



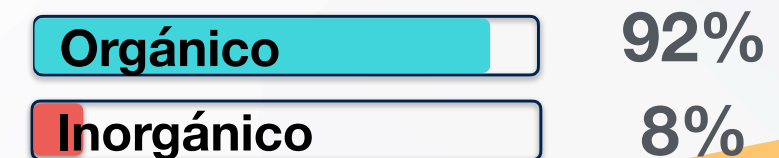
Medios de comunicación



Influencers



Incidencia Bot



GOLDEN¹

TRANSFORMAMOS BIG DATA EN SMART DATA



ANALÍTICA AVANZADA

MONITOREO EN
REDES SOCIALES



KEY DECISIONS