# Analítica



# Crisis Carcelaria

### Análisis de sentimientos

Calificación de sentimiento de las + 8.6 mil contenidos, señalan contenidos en rojo, debido a que la cobertura mediática fue de

malestar, queja y empleando connotaciones negativas sobre el hecho; se resalta un impacto positivo sobre la cobertura

institucional.

+8.6 MIL CONTENIDOS

contabilizados en todas las RRSS relacionados al sistema carcelario

+4.8 K

Usuarios hablaron sobre Crisis Carcelaria

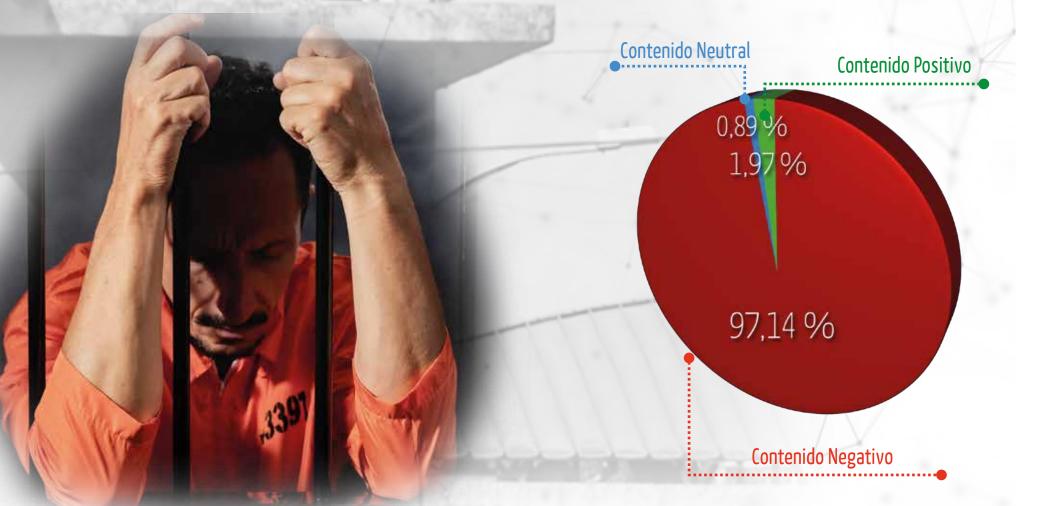
Tuvo un alcance máximo de

27.5 Millones

en redes sociales y alcanzó la suma de

63.3 MIL

Interacciones (RT + shares y reacciones)



## Hashtags más utilizadas

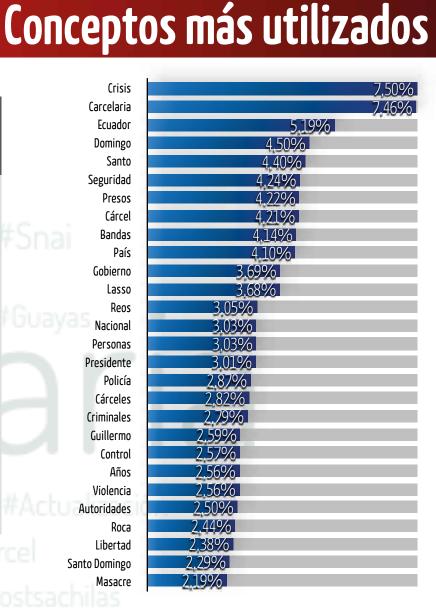
#### #Crisiscarcelaria #Ecuador #Santodomingo #Snai #Guayaquil #Guillermolasso #Fiscalíaec #Estadofallido #Amotinamiento #Gobiernodelencuentro #Bellavista .14% .06% #Revocatoriademandato #Masacrecarcelaria #Fiscalíacontraeldelito 0,98% #Cárcel 0,90% #Santodomingodelostsachilas 0,90% #Masacre 0,90% #Manabí #Santodomingodelostsáchilas 0,65% #Loscorruptossiemprefueronellos

#### HASHTAGS/CONCEPTOS

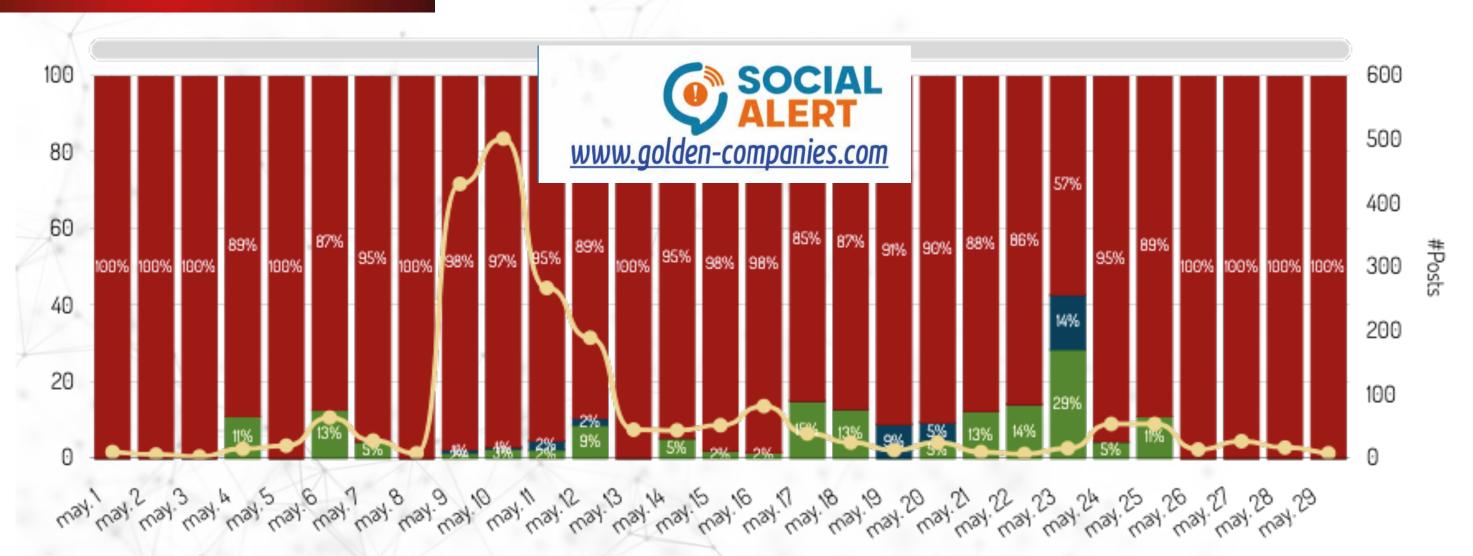
- En cuestión de Hashtags, se resalta #CrisisCarcelaria, #SantoDomingo debido a la cobertura institucional que se produjo alrededor del conflicto interno entre reos.
- De igual forma, se masificó el concepto #GuillermoLasso, #EstadoFallido #GobiernoDelEcuentro, esto sobretodo para cuestionar la régimen actual.
- Entre los conceptos más destacados se llega a registrar crisis, Carcelaria, Presos, Gobierno, Reos, esto debido al análisis y cobertura que se produjo sobre el conflicto registrado

#Guillermolasso #Santodomingodelos

#Revocatoriademandato



#### Evolución de sentimiento



Evolución de sentimiento durante el día de contenidos, positivos, negativos y neutrales.

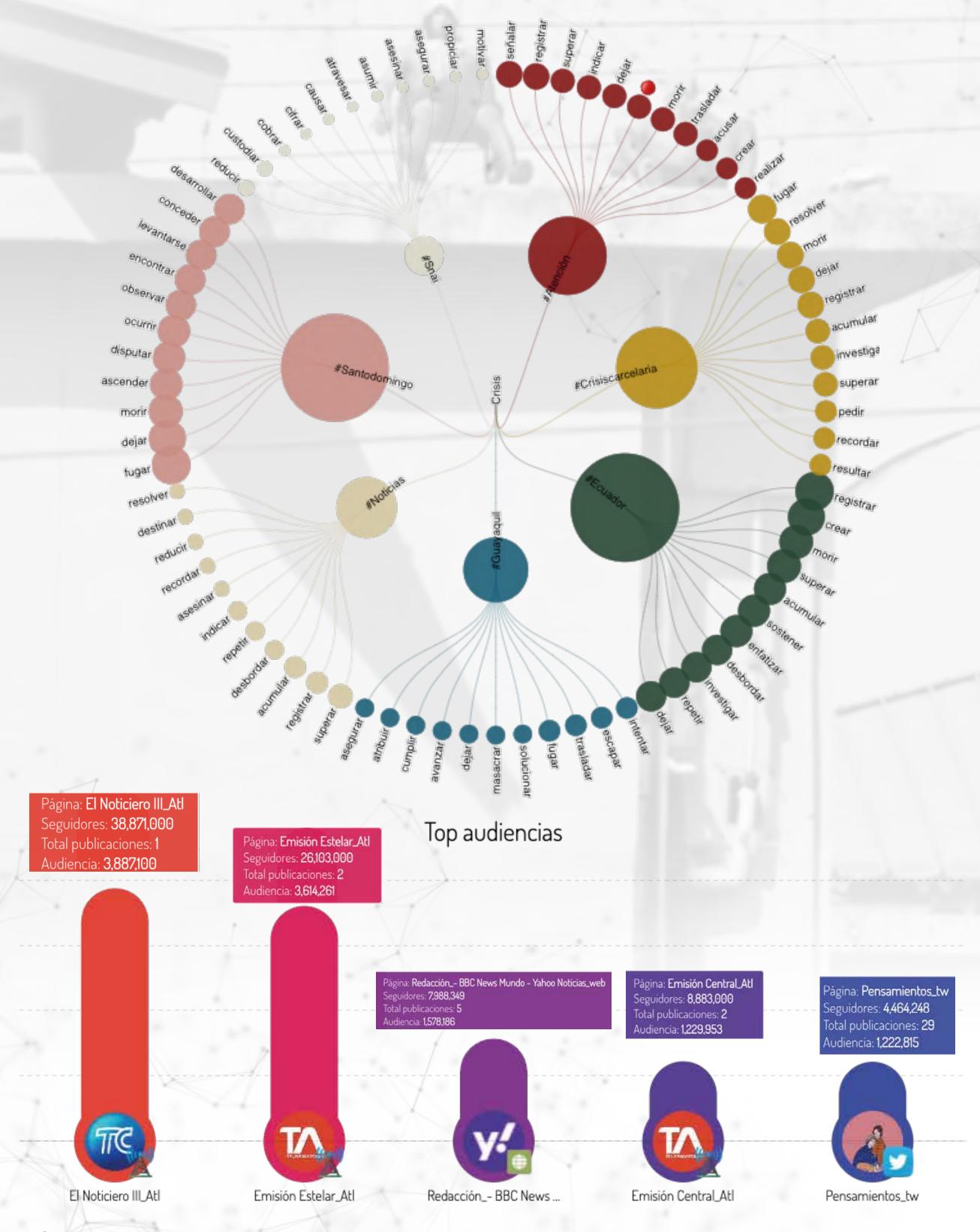


# Analítica



# Crisis Carcelaria

•El **mapa de relaciones gramaticales** nos permite observar como se ataron los términos, hashtags, verbos e incluso emojis más utilizados; lo que permite analizar en segundo orden palabras y conceptos atados que fueron usados, para mejor comprensión de como se manejo el tema comunicacional de Crisis Carcelaria



#### Influencers:

- Los medios de comunicación generaron cobertura mediática constante sobre lo ocurrido en la cárcel de Santo Domingo.
  Se produjo mayor flujo de impacto de portales web los cuales mantuvieron un impacto y un alcance influyente en redes sociales.





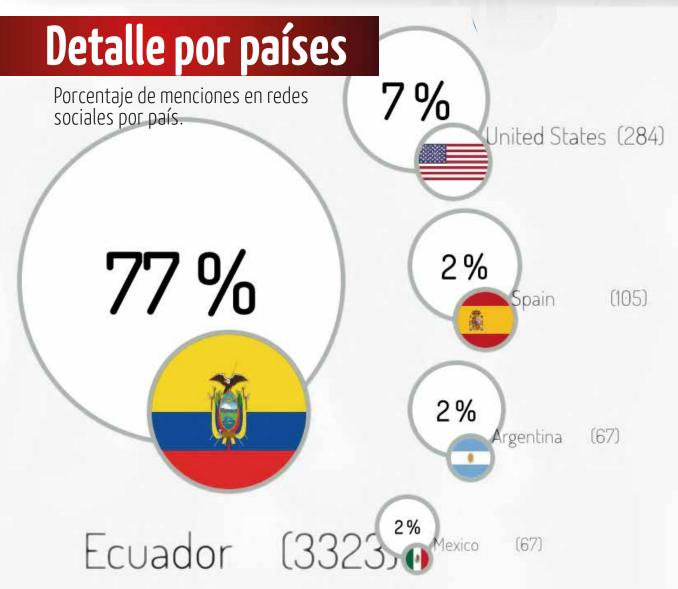
#### Geolocalización



### Detalle por Ciudades

Ciudad	Porcentaje
ECU	79,01
USA	6,75
ESP	2,50
ARG	1,59
MEX	1,59
CHE	1,17
PRY	1,02
VEN	1,02
GTM	0,74
DOM	0,69
COL	0,69
PER	0,59
CUB	0,45
CHL	0,43
PAN	0,33
CAN	0,33
ITA	0,33
DEU	0,31
ISL	0,24
FRA	0,21
ECU	79,01
USA	6,75
ESP	2.50

Ciudad	Porcentaje
QUITO	42,72
GUAYAQUIL	24,81
CUENCA	7,24
AMBATO	3,06
GUAYAS	2,74
LOJA	2,64
PORTOVIEJO	2,46
MACHALA	2,13
MANTA	1,99
SANTO DOMINGO	1,95
PICHINCHA	1,30
RIOBAMBA	1,11
LATACUNGA	1,02
ESMERALDAS	0,83
ATLANTA	0,74
TEMPE	0,74
SEATTLE	0,70
DENVER	0,65
MILGARO	0,60
PASAJE	0,56
QUITO	42,72
GUAYAQUIL	24,81
CUENCA	7,24



## ¿CÓMO SE MOVIÓ EL DEBATE PÚBLICO?

- Se registró opinión pública en las ciudades más importantes del país, resaltando Quito y Guayaquil, siendo el segundo y tercer país de impacto.
- El análisis cuantitativo por países revela que el segundo país que más menciones registró al respecto, fue USA, mientras que un tercer y menor impacto fue México.
- Se registra gran flujo de impacto en QUITO debido a la cobertura mediática.

## Tipo de red social

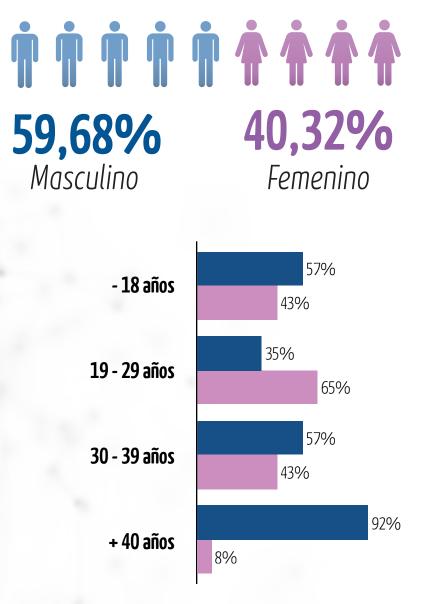
Porcentaje de debate público en redes sociales según cada red social.

35,44 % Twitter
17,62 % Facebook
4,66% Instagram

1,28% Voutube
38,82% WEB
2,18% TikTok



### Género/Edad



#### Post con mayor número de interacciones a nivel nacional sobre la conversación.









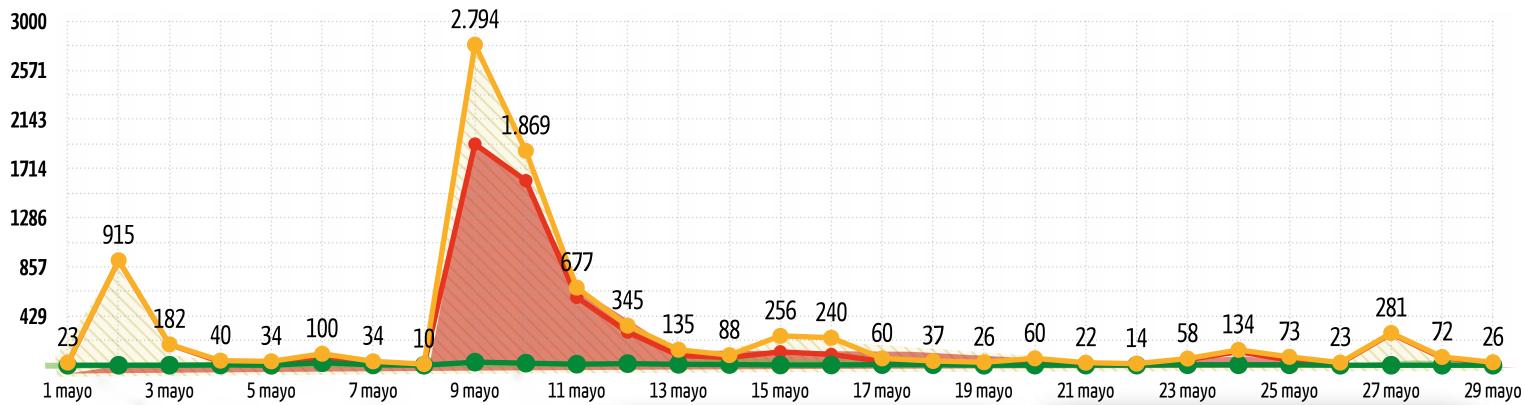




## Línea de Tiempo

Evolución de menciones durante el mes de mayo sobre la Crisis Carcelaria.

PublicacionesPost negativosPost positivos

















#### Clústers

Principales cuentas que han mencionado y generado eco sobre el tema de sistema crisis carcelaria.

#### Concepto "Crisis"

Periodistas, medios digitales y medios nacionales que utilizaron el concepto para enfocar sus noticias.

#### Medios Internacionales Digitales y periodistas

Clúster de cuentas de medios digitales y periodistas que difundieron su punto de vista sobre la crisis carcelaria.





#### **Conclusiones:**

• El clúster de interacciones indica que el tema fue totalmente mediático, anclándose a una difusión masiva de manera y logrando opinión pública. .

gobierno.

 Como se lo evidenció anteriormente estos medios enfatizaron el malestar de la ciudadanía acerca de la gestión de la crisis. Al igual que resaltó la falta de gestión del Gobierno Nacional.