



# ANÁLISIS SEMANAL ESTRATEGICO



Análisis



Estrategia



Historias

**MEDICIÓN DE IMPACTO DE REDES SOCIALES  
AGOSTO/SEMANA 1**

Comparativa del desempeño en redes sociales de las principales marcas de vehículos en Ecuador.  
Instagram

# ÍNDICE

1



ANÁLISIS DE COMPETENCIA

2



ESTRATEGIA DE INTERACCION  
CON SU CONTENIDO

3



ESTRATEGIA DE INTERACCION CON  
LA AUDIENCIA

4



ANALISIS DE HISTORIAS

# RESULTADO DE INTERACTIVIDAD

## TABLA INTERACCIONES DE MARCAS

EMPRESAS	POST	INTERACCIONES	# ME GUSTA	# COMENTARIOS	# HISTORIAS
Nissan	9	101.335	91.031	10.304	1
Renault	10	18.102	15.698	2.404	85
Chevrolet	60	16.307	16.031	276	111
Fiat	140	13.990	13.381	609	30
Great Wall	20	35	10.353	2.838	63
Hyundai	50	41	12.306	530	163
Volkswagen	110	50	11.605	362	102
Kia Motors	30	14	11.186	169	95
Ford	13	35	10.353	2.838	63
Toyota	13	35	10.353	2.838	63
Mercedes	13	35	10.353	2.838	63
BMW	13	35	10.353	2.838	63
Audi	13	35	10.353	2.838	63
Mazada	13	35	10.353	2.838	63
Porsche	13	35	10.353	2.838	63

### Análisis de la Gráfica

\*Nissan es la marca que generó mayor índice de interactividad y la que menos publicaciones difundió en el periodo analizado, no obstante, esto se produjo principalmente por su cantidad de me gusta, siendo este eje el % del total captado.

\*Fiat pese al ser la empresa con menor interactividad en el periodo establecido, es la 4ta empresa con **mayor número de comentarios, siendo, este eje imprescindible para analizar su estrategia y despliegue en redes sociales.**

\*De toda la competencia, **Porsche** es la empresa con menor cantidad de comentarios, sin embargo, su respaldo en número me gusta es relevante, por lo que posiblemente llegue a ser un contenido pagado que no generó participación y si aceptación.



# RENDIMIENTO DE VARIABLES

\*El ranking de interactividad es una variable de desempeño de las marcas en sus redes sociales, sin embargo, es importante analizar cada factor que lo sustenta como el número de likes y comentarios.

-A través de los me gusta se concluye que su audiencia ha aceptado su contenido, su línea gráfica o la que manera en la que comunica su producto, siendo un objeto de análisis importante para la medición de estrategia.

Este parámetro identifica si la estrategia de contenido impactó en la audiencia identificando necesidades, el por qué participó, que busca decir, que duda tiene, etc.

## MARCAS EN EL QUE LA AUDIENCIA ACEPTA EL CONTENIDO



EMPRESAS	ME GUSTA OBTENIDOS	COMENTARIOS LOGRADOS
<b>Nissan</b>	91.031	10.304
<b>Chevrolet</b>	15.698	2.404
<b>Mazda</b>	16.031	276
<b>Porsche</b>	13.381	609

## MARCAS EN EL QUE LA AUDIENCIA PARTICIPA POR SU CONTENIDO

EMPRESAS	ME GUSTA LOGRAOS	COMENTARIOS LOGRADOS
<b>Kia</b>	91.031	10.304
<b>Renault</b>	15.698	2.404
<b>Hyundai</b>	16.031	276
<b>Nissan</b>	13.381	609



# ESTRATEGIA DE INTERACCION - CONTENIDO



Impacto



Estrategia



Comparativa

## MEDICIÓN DE IMPACTO DE REDES SOCIALES AGOSTO/SEMANA 1

Comparativa del desempeño en redes sociales de las principales marcas de vehículos en Ecuador. Análisis de sus cuentas oficiales de Instagram

## Detalle de Likes



**1.605** ↑

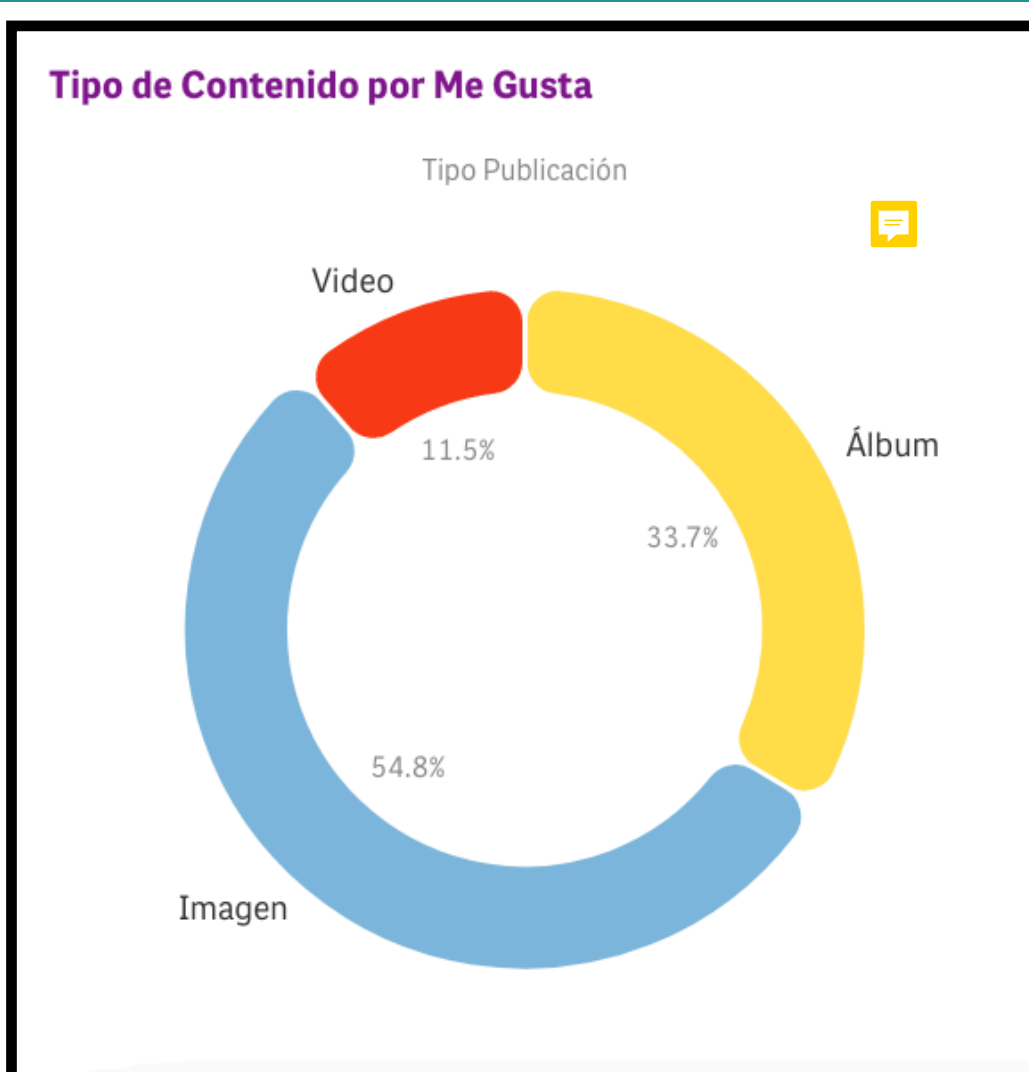
Comentarios registrados  
En el mes de **Agosto/Semana 1**

**1.120**

Comentarios registrados  
En el mes de **Julio**

↑ Crecimiento en número comentarios  
en relación al mes anterior

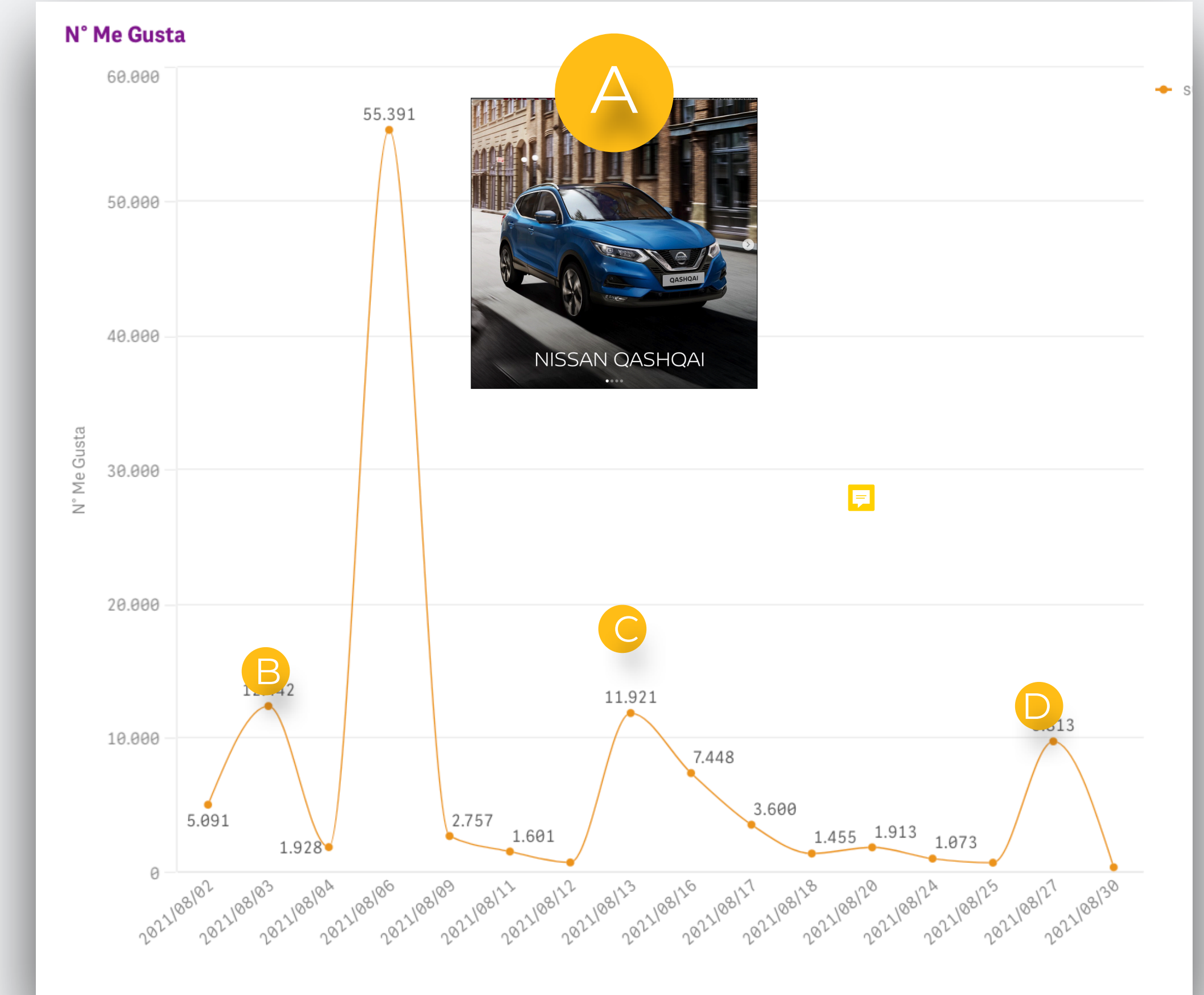
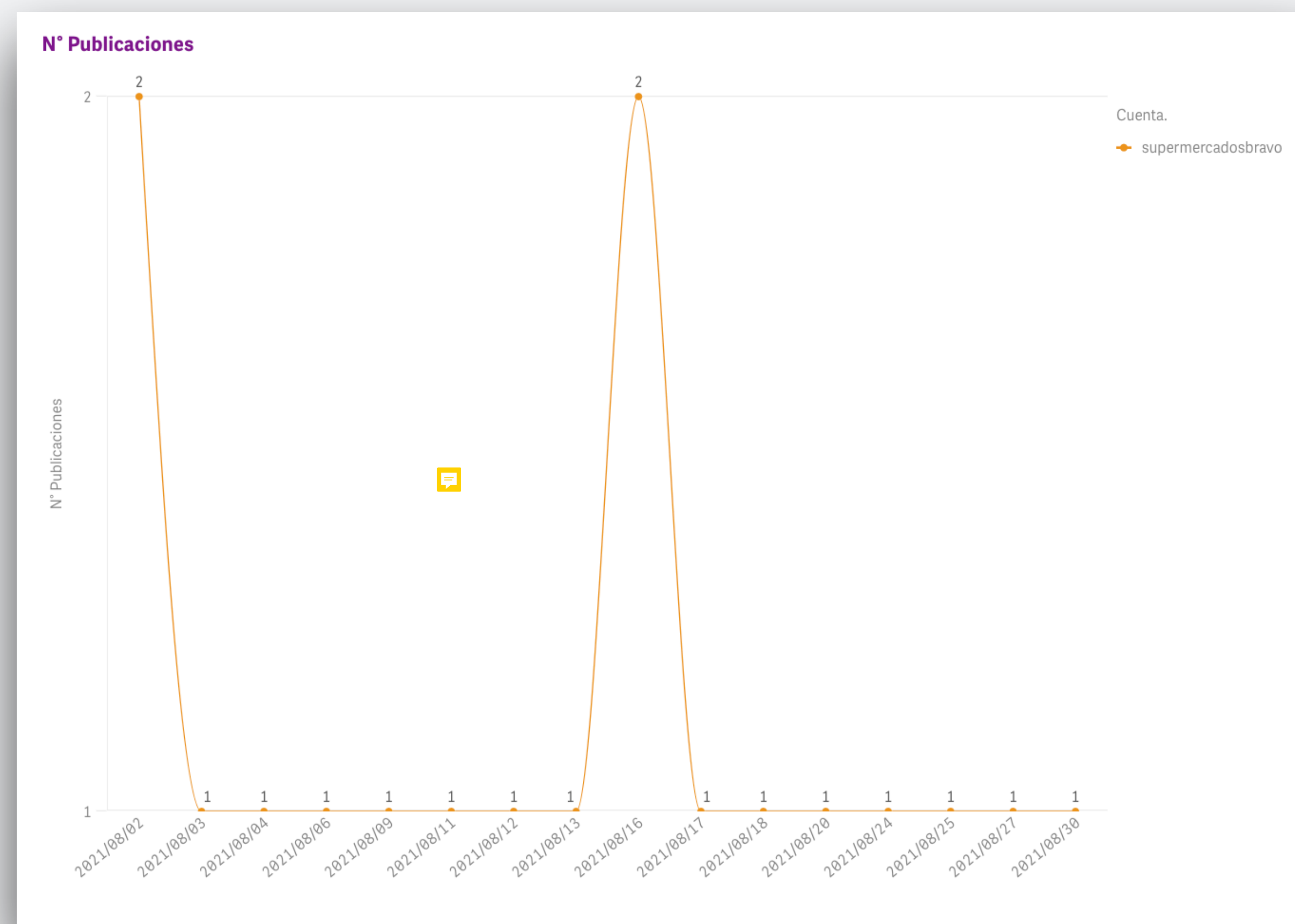
## Tipo de contenido con más likes



## Horas en las que se da mayor likes

Hora	#Me gusta
6 am	4.269
9 am	11.921
10 am	3.179
11 am	3.811

## EVOLUCIÓN DE LIKES POR DIAS



En el gráfico de tendencia en el tiempo acerca de los me gusta se evidencia que existe una posible pauta en la imagen A, destacando su accionar en relación a las otras publicaciones con 40% más de impacto. Es importante reconocer que la empresa mantiene un promedio de 7k me gusta diarios; no obstante las figura B, C y D poseen una actividad orgánica esto debido a las promociones presentadas.

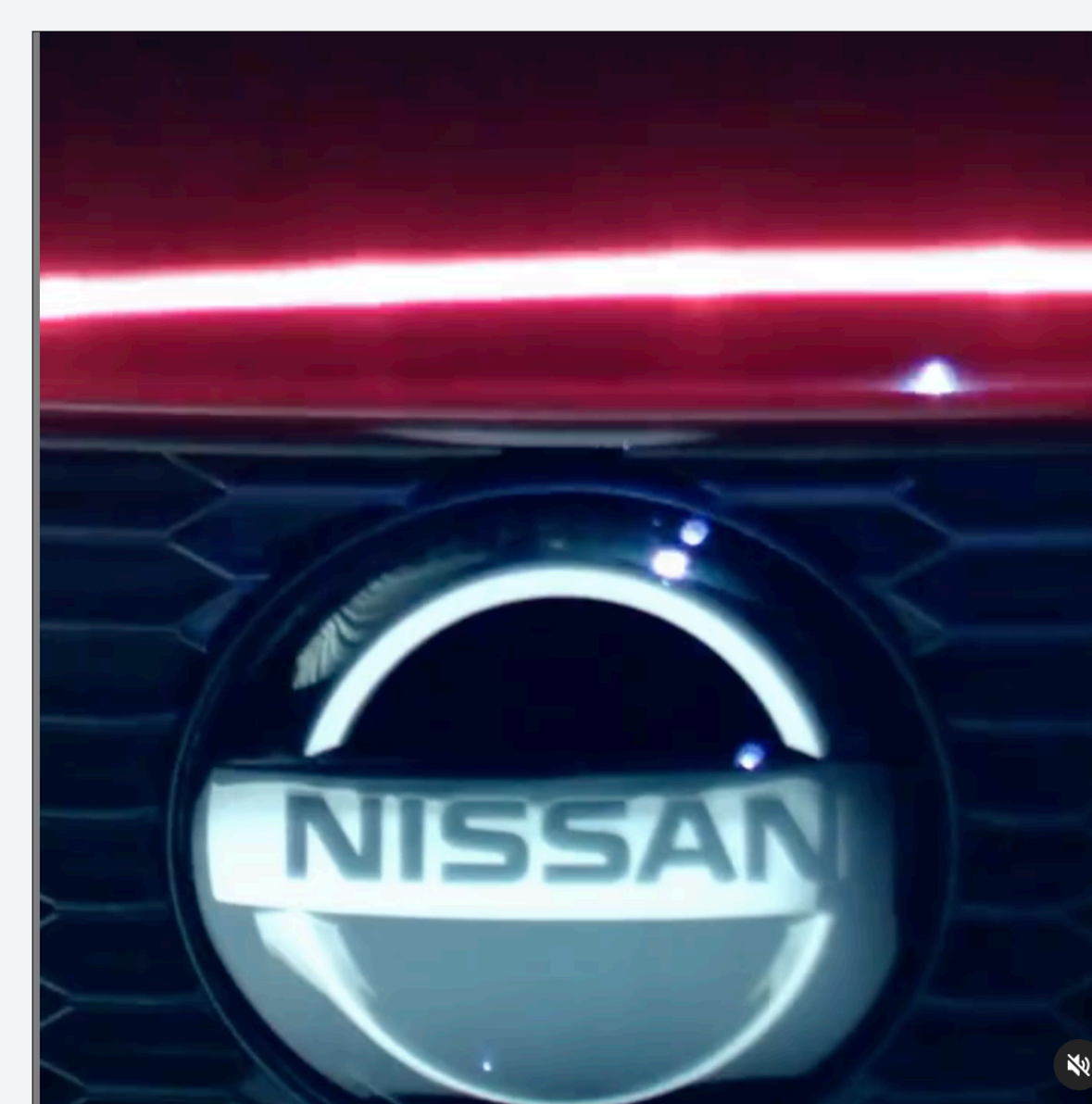
## CONTENIDO CON MAYOR NÚMERO DE LIKES

A



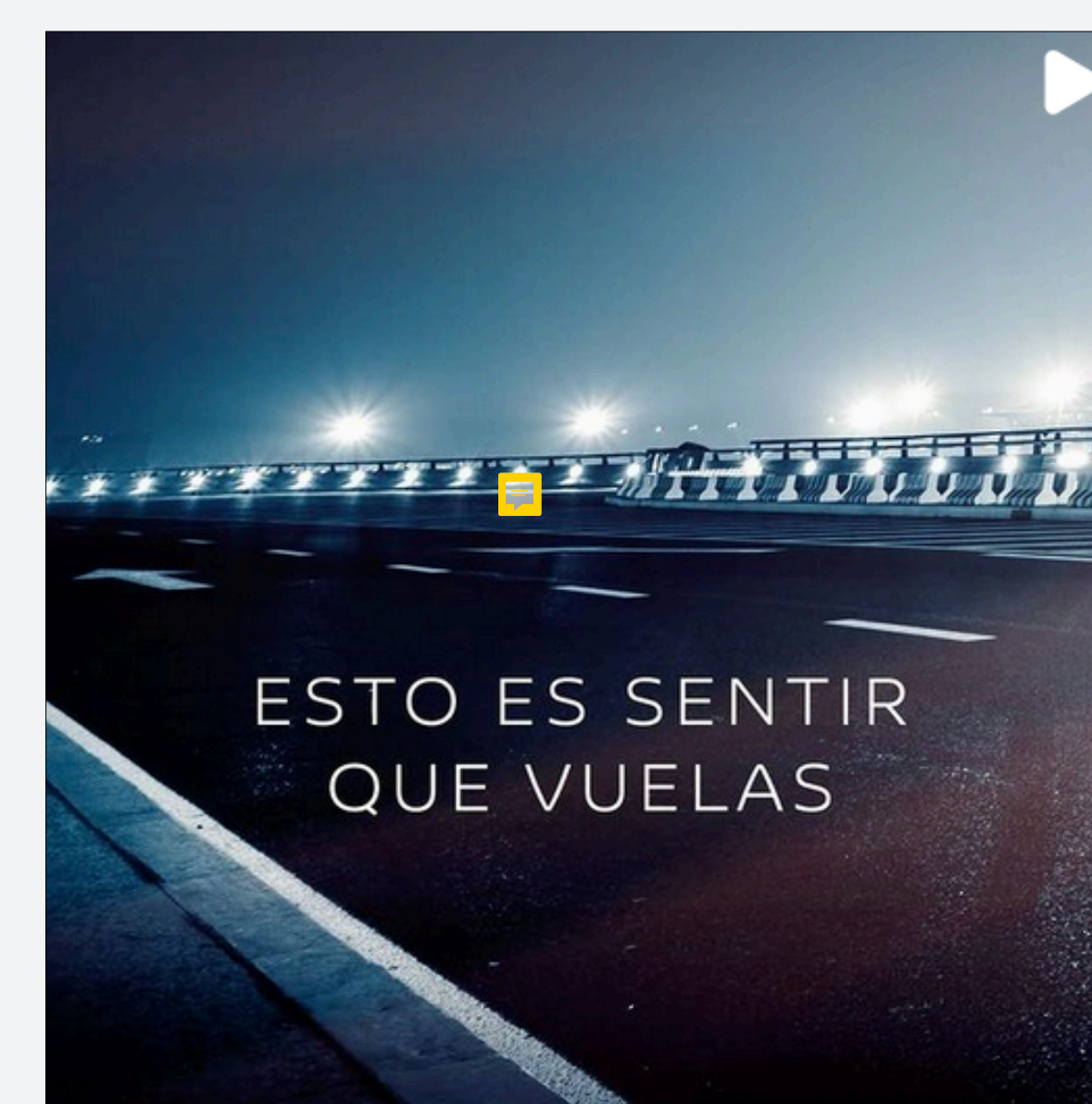
8.560 me gusta registrados

B



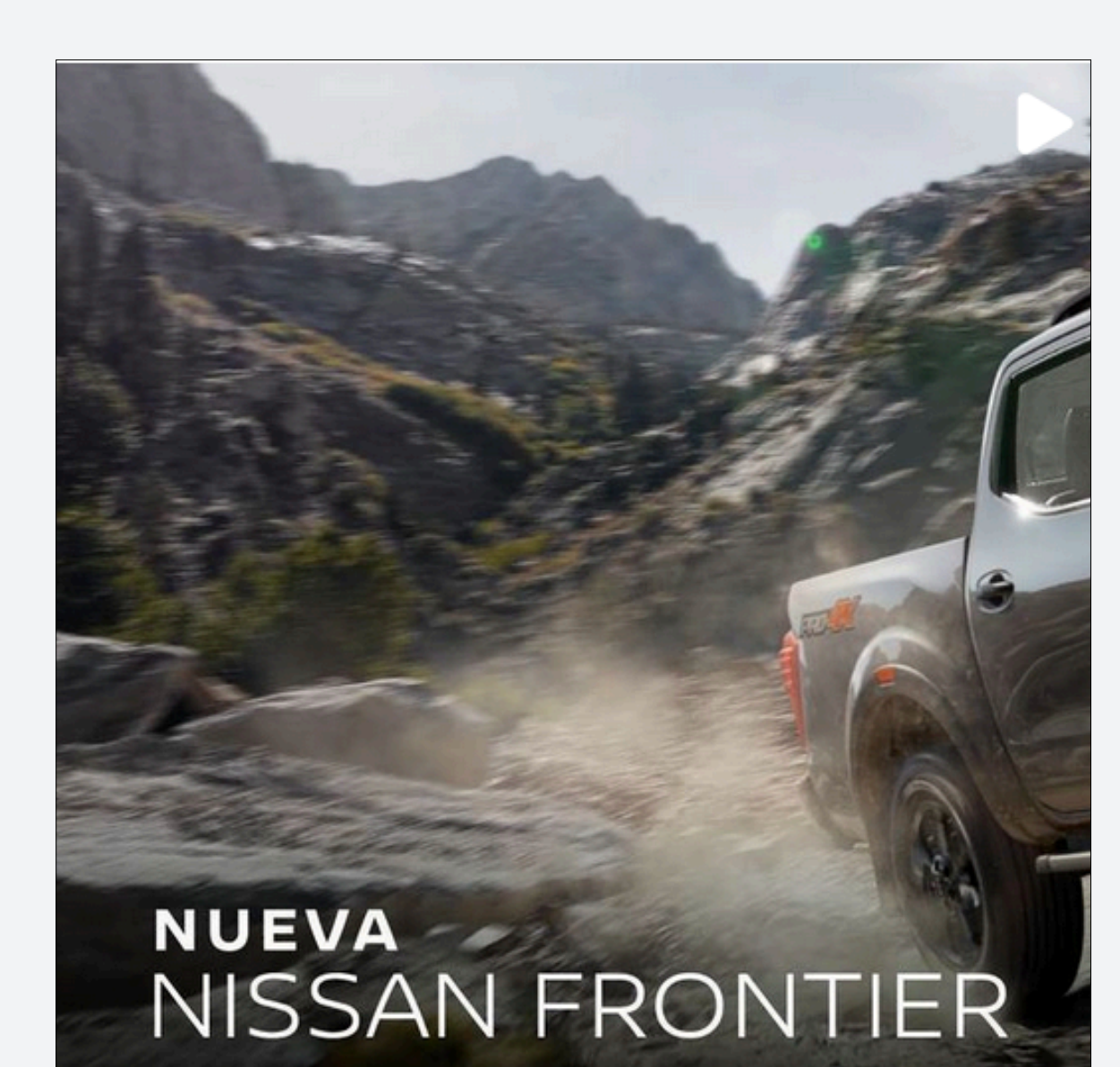
1.074 me gusta registrados

C



572 me gusta registrados

D



207 me gusta registrados



# ESTRATEGIA DE INTERACCION CON LA AUDIENCIA



Impacto



Estrategia



Comparativa

## MEDICIÓN DE IMPACTO DE REDES SOCIALES AGOSTO/SEMANA 1

Comparativa del desempeño en redes sociales de las principales marcas de vehículos en Ecuador. Análisis de sus páginas oficiales de Instagram

## Detalle de Comentarios



**1.605** ↑

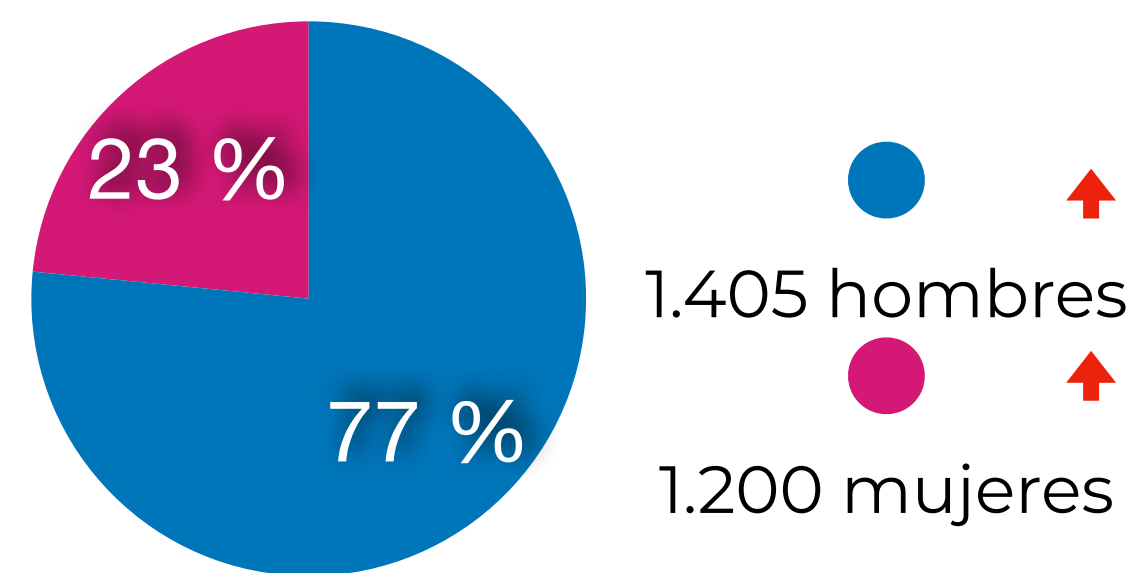
Comentarios registrados  
En el mes de **Agosto/Semana 1**

**1.120** 📄

Comentarios registrados  
En el mes de **Julio**

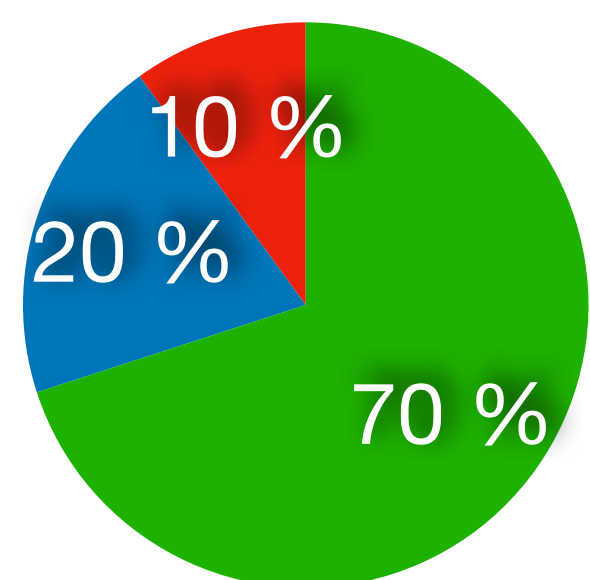
↑ Crecimiento en número comentarios  
en relación al mes anterior

## Género que Más Participó



● Hombre ● Mujer

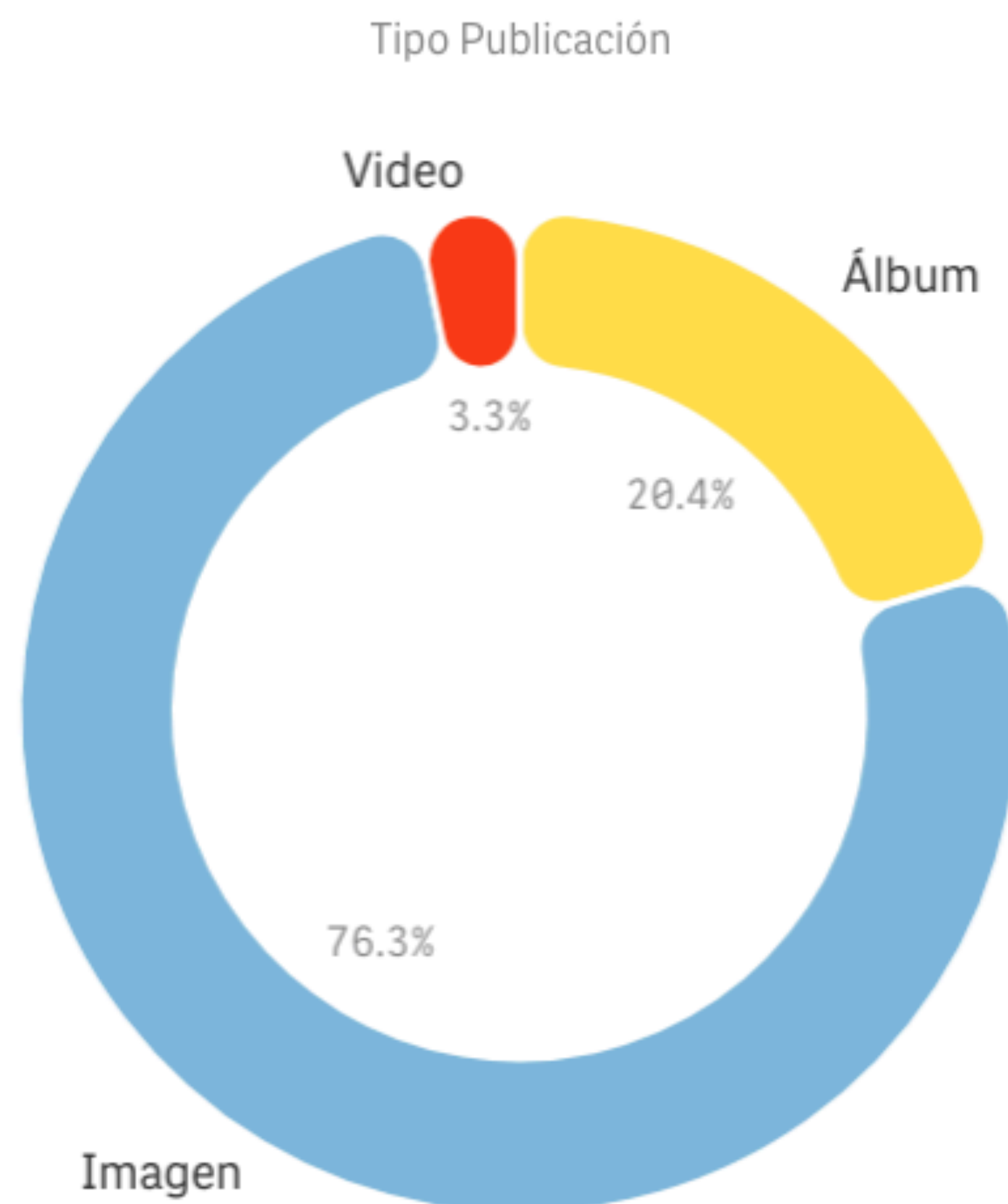
## Polaridad En comentarios



● Aprueba  
● Neutral  
● No esta de acuerdo

## Contenido con mayor comentario

### Tipo de Contenido por Comentario



## Geolocalización

Quito

Cuenca

Santo Domingo (Ecuador)

Ambato

Machala

Manta

Riobamba

Portoviejo

Durán, Ecuador

19.80%

3.53%

2.69%

2.17%

2.06%

2.03%

1.77%

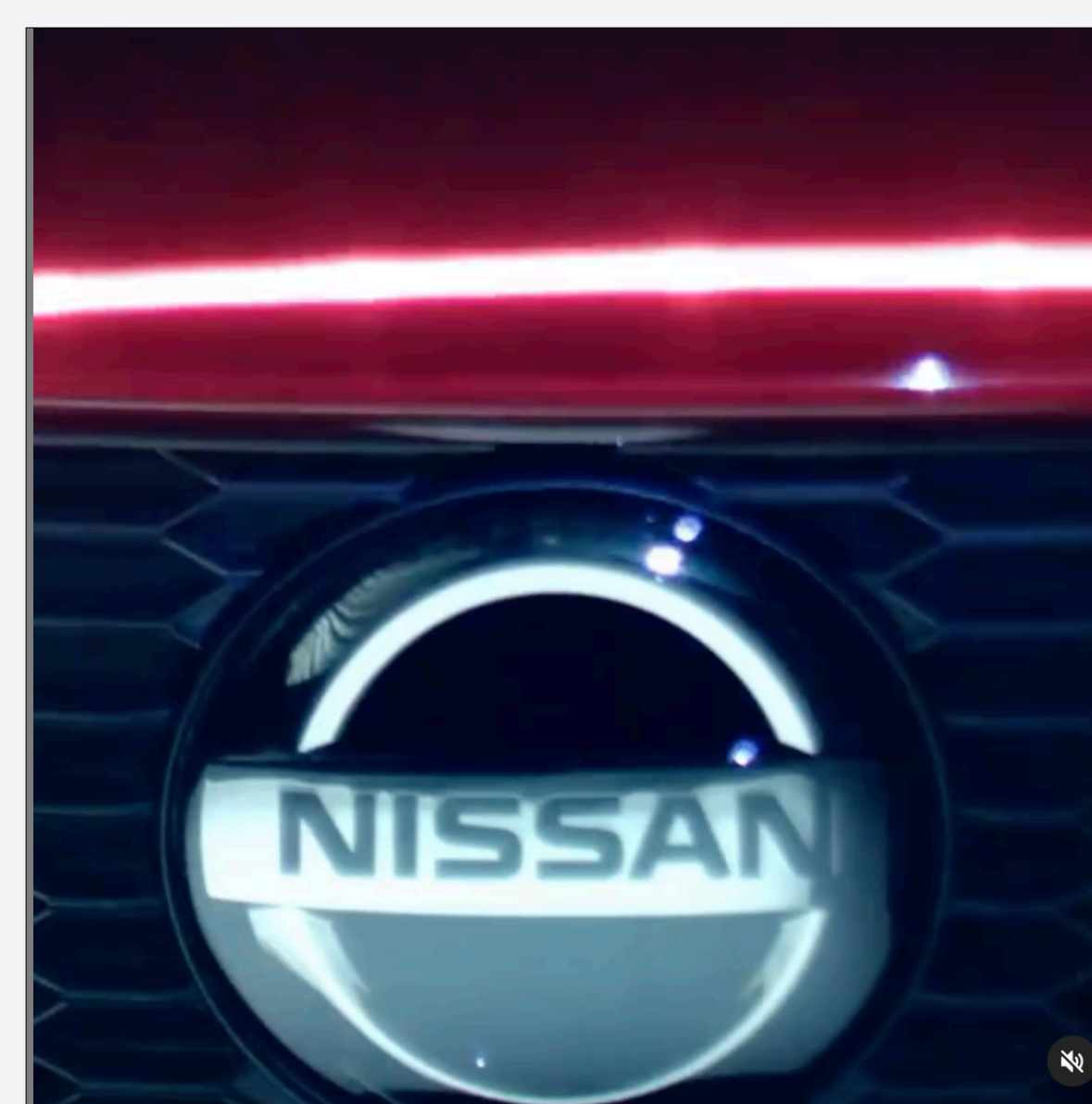
1.71%

1.57%

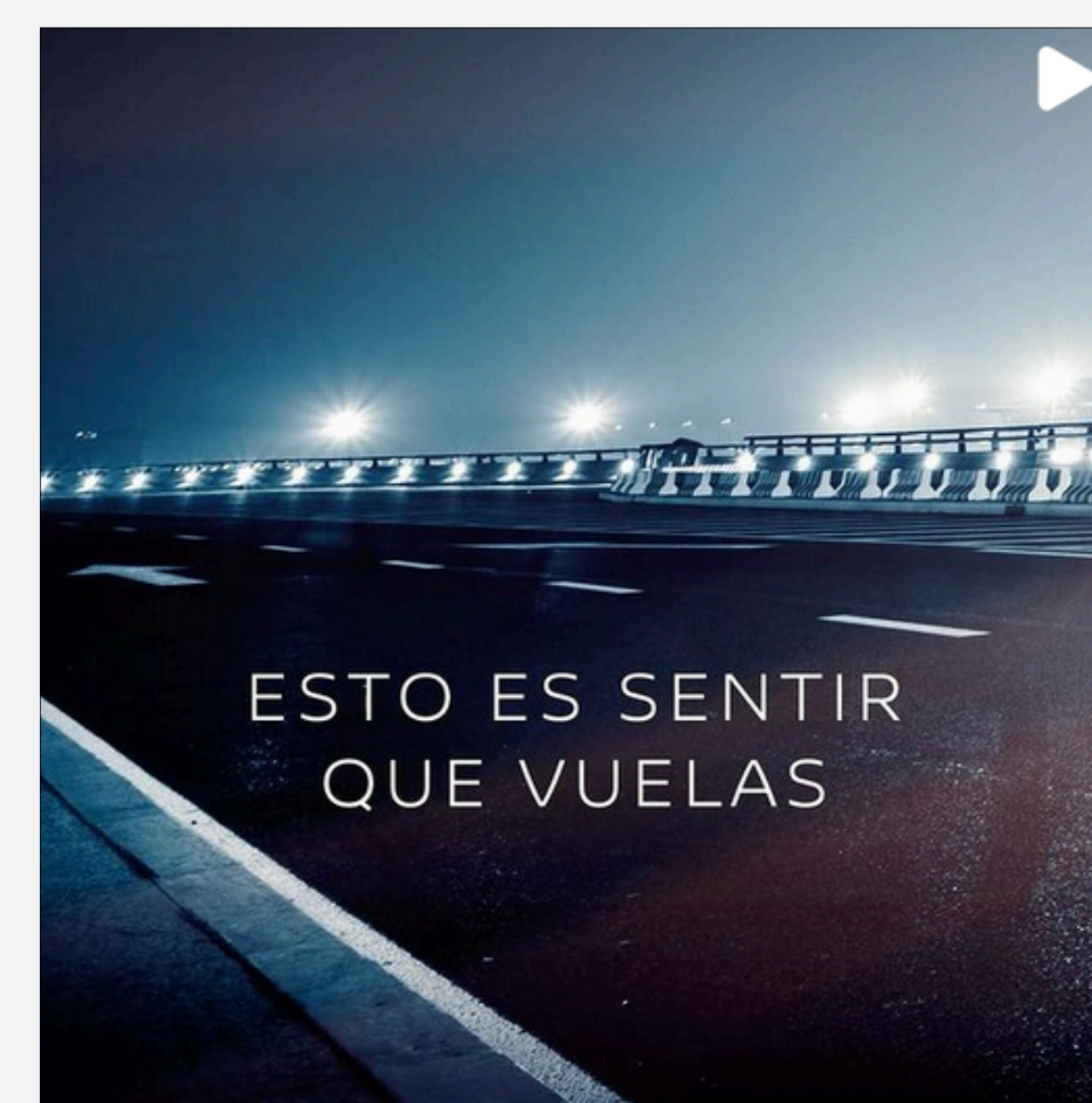
## Publicaciones con mayor índice de comentarios



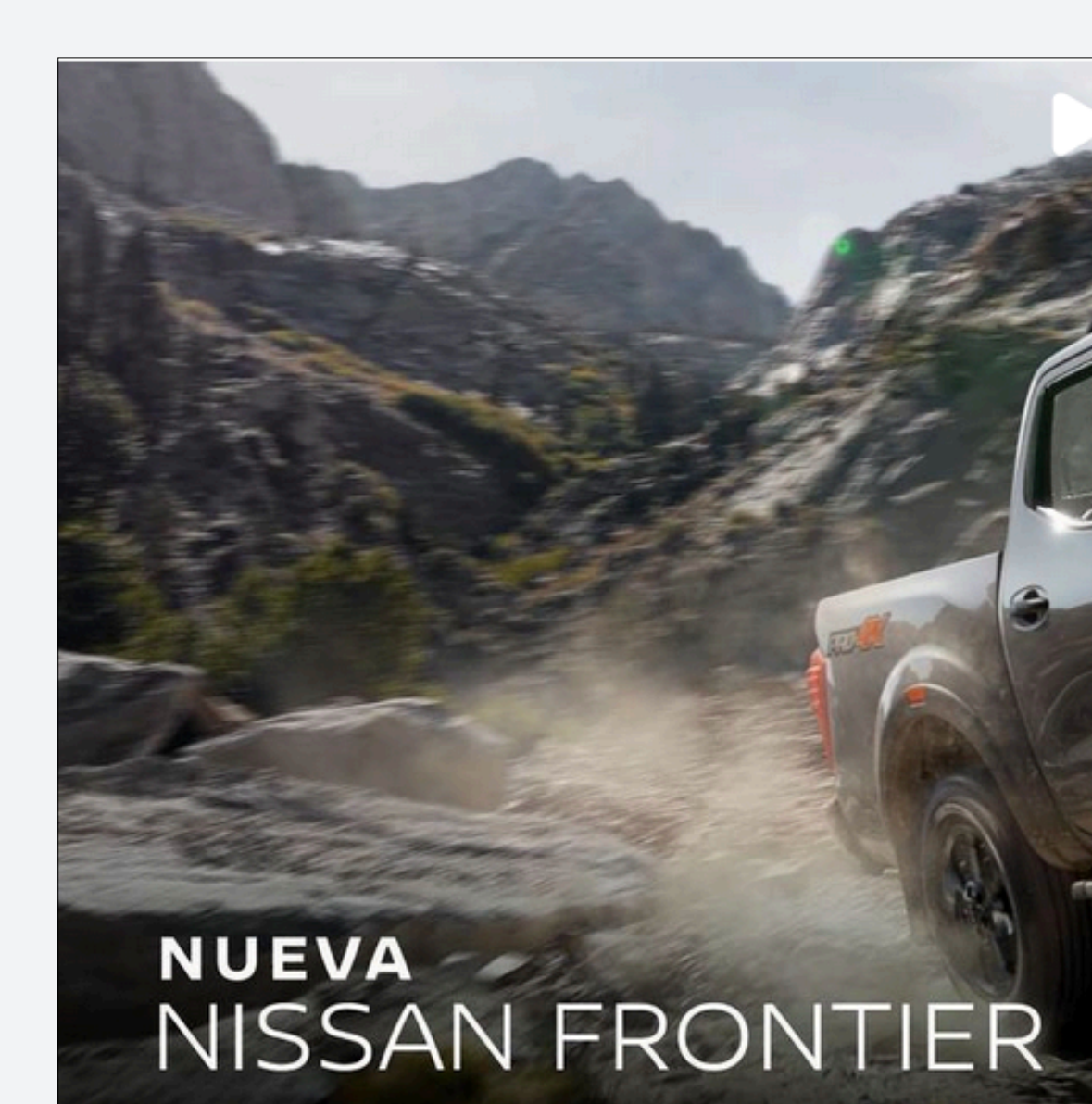
8.560 comentarios registrados



1.074 comentarios registrados



572 comentarios registrados



207 comentarios registrados





# Influencers Más destacados



**La Materialista**  
2.2 M seguidores



**Yarissart**  
2.2 M seguidores



**Eduardo TV**  
2.2 M seguidores



**Nahionny**  
2.2 M seguidores

## Data lograda por Influencers

**dawayridiaz** Gracias por tus bellas palabras❤️ yo te quiero mas! Que Dios te siga bendiciendo y que te sucedan cosas maravillosas, te lo mereces!



**22.870**  
INTERACCIONES REGISTRADAS



**22.383**  
ME GUSTA REGISTRADO

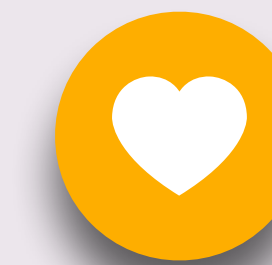


**487**  
COMENTARIOS REGISTRADOS

**dawayridiaz** Gracias por tus bellas palabras❤️ yo te quiero mas! Que Dios te siga bendiciendo y que te sucedan cosas maravillosas, te lo mereces!



**10.337**  
INTERACCIONES REGISTRADAS



**10.282**  
ME GUSTA REGISTRADO



**55**  
COMENTARIOS REGISTRADOS

**dawayridiaz** Gracias por tus bellas palabras❤️ yo te quiero mas! Que Dios te siga bendiciendo y que te sucedan cosas maravillosas, te lo mereces!



**1.333**  
INTERACCIONES REGISTRADAS



**1.315**  
ME GUSTA REGISTRADO



**18**  
COMENTARIOS REGISTRADOS



**20.153**  
TOTAL REPRODUCCIONES

**dawayridiaz** Gracias por tus bellas palabras❤️ yo te quiero mas! Que Dios te siga bendiciendo y que te sucedan cosas maravillosas, te lo mereces!



**980**  
INTERACCIONES REGISTRADAS



**964**  
ME GUSTA REGISTRADO



**16**  
COMENTARIOS REGISTRADOS



# ANALISIS DE HISTORIAS



Impacto



Estrategia



Comparativa

## MEDICIÓN DE IMPACTO DE REDES SOCIALES AGOSTO/SEMANA 1

Comparativa del desempeño en redes sociales de las principales marcas de vehículos en Ecuador. Análisis de sus páginas oficiales de Instagram

# HISTORIAS (01 -15 AGOSTO 2021)

Periodo de análisis: Del 1 Agosto al 15 de Agosto del 2021.

NÚMERO HISTORIAS



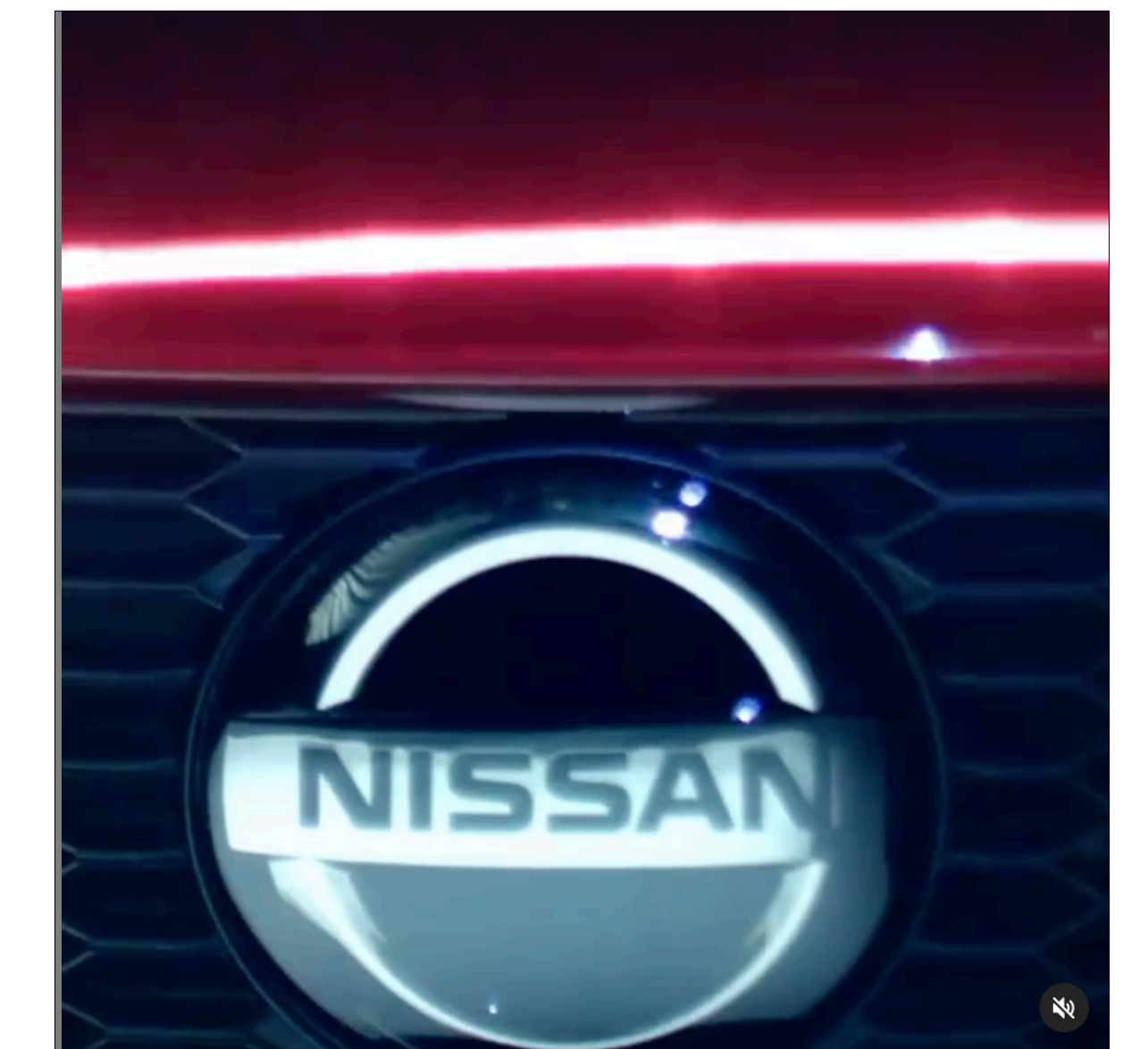
DATOS  
QUINCENALES

N° Historias	N° Historias Video	N° Historias Imagen
163	73	90

# MAPA DE CALOR (01 -15 AGOSTO 2021)

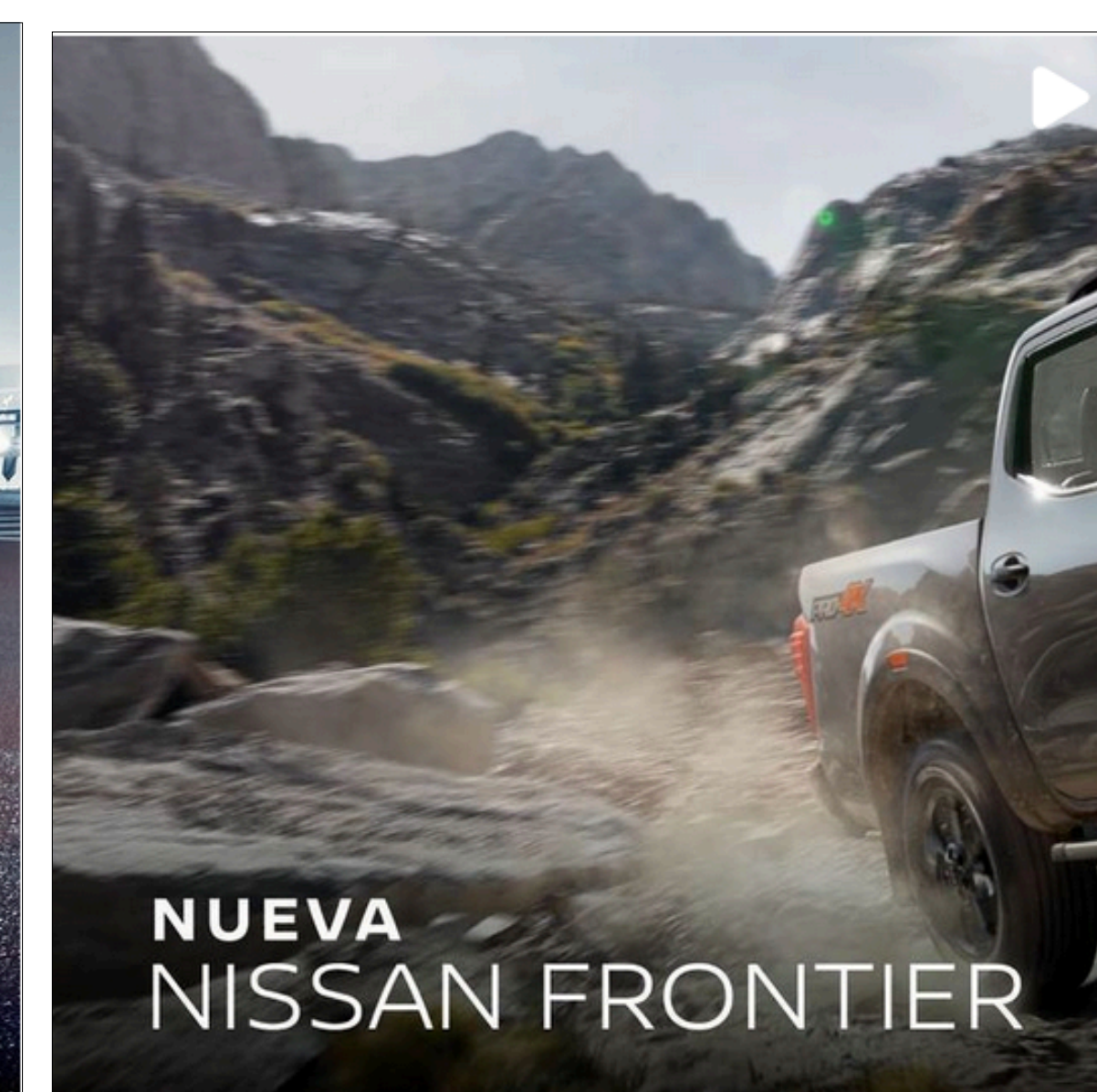
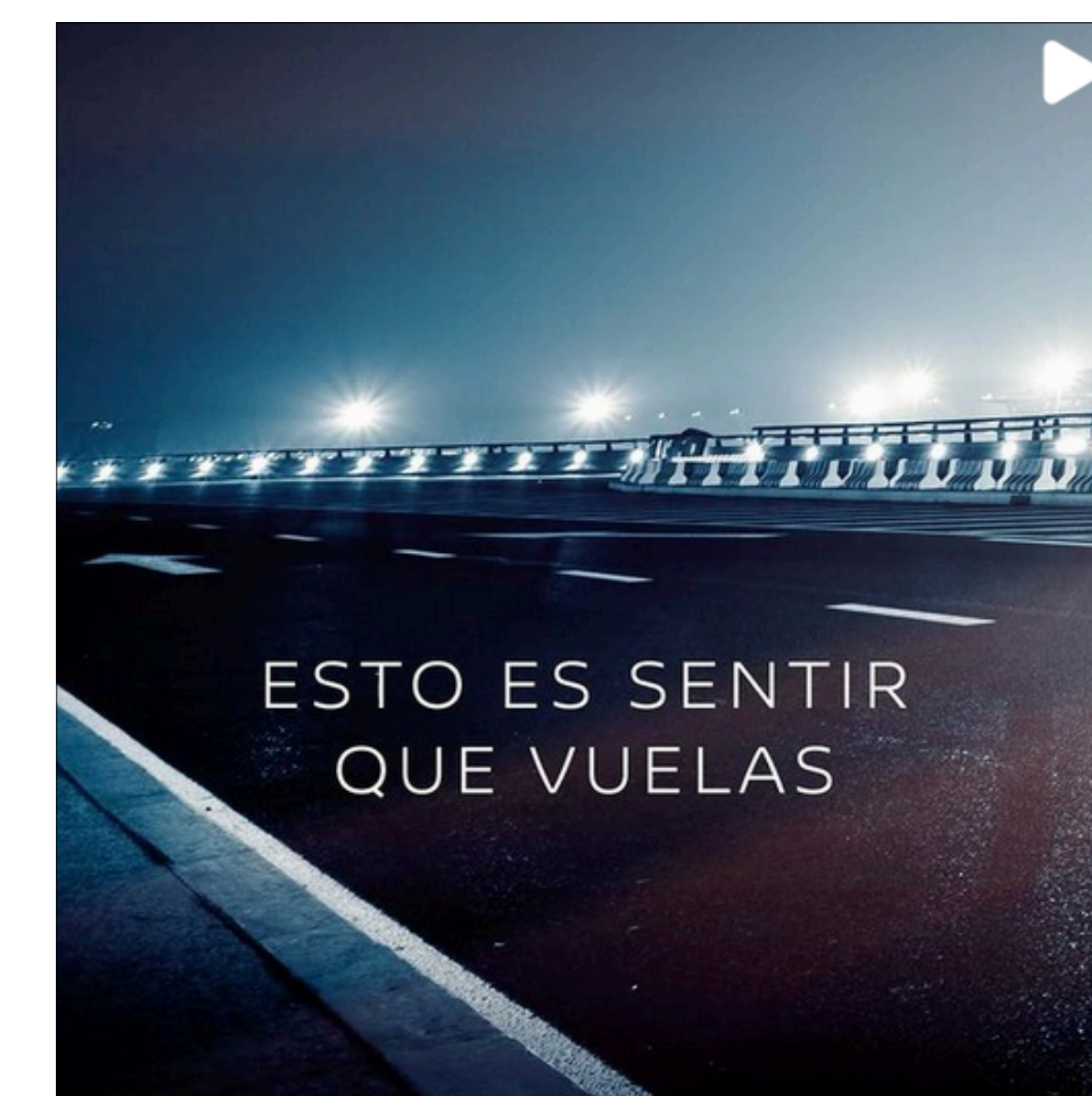
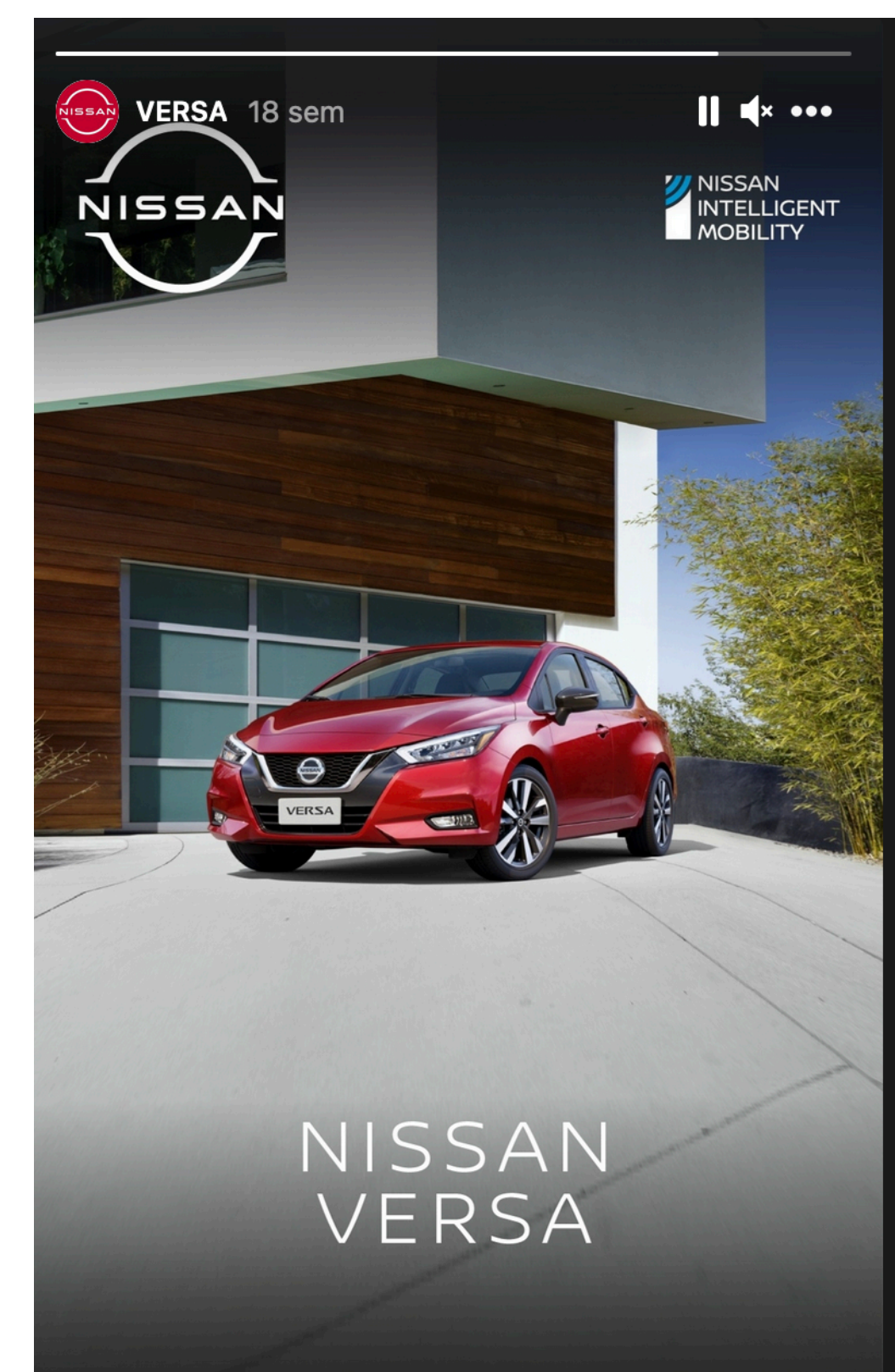
## REPOST INFLUENCER

## HISTORIAS INFORMATIVAS



## HISTORIAS PROMOCIONES

## HISTORIAS OFERTAS



NISSAN es la marca que sube mas historias con promociones de servicios, sin embargo FIAT sube semanalmente ofertas en la compra de autos con intereses bajos, esto no se refleja en su Feed.